

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, seberapa besar pengaruh moderasi pengungkapan *corporate social responsibility* antara hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan seberapa besar pengaruh moderasi *good corporate governance* antara hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor batu bara yang terdaftar di BEI periode 2011-2015 sebanyak 24 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 7 perusahaan yang memenuhi kriteria.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis korelasi, moderating regression analysis, pengujian hipotesis menggunakan uji t, dan koefisien determinasi. Pengolahan data menggunakan *SPSS 23.0 For Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan memberikan kontribusi 2%, moderasi pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan dengan memberikan kontribusi 2,1% dan moderasi *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan dengan memberikan kontribusi 3,3%.

Kata Kunci: Profitabilitas (*ROE*), Nilai Perusahaan (*PBV*), *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* (Kepemilikan Manajerial).