

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Fiske, John, 1990. Cultural and Communications studies. Yogyakarta: Jalasutra

Romli. 2005. Informan. Bandung: Nuansa

Sobur, alex. 2009. Semiotika Komunikasi. Jakarta: Gramedia pustaka Utama

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta

B. Sumber Skripsi

Viata Putri Apriani. 2014. *Skripsi: Analisis Semiotika Pesan Sosial Film Mika*.

Bandung: Universitas Pasundan. Tidak diterbitkan

Wiryanto, 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT GRASINDO : Jakarta.

Blake, Reed H., and Haroldsen, Edwin O. Taksonomi Konsep Komunikasi. Cetakan Ke-1. Terj. Hasan Bahanan. Surabaya: Papyrus, 2003.

Pawito, dan C Sardjono. Teori-Teori Komunikasi. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 1994.

Purwasito, Andrik. Komunikasi Multikultural. Cetakan Ke-1. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2003.

Suprpto, Tommy. Pengantar Teori Komunikasi. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.

Vardiansyah, Dani. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

Zubair, Agustina. "Definisi Komunikasi." WordPress.com 17 Oktober 2006. 10 Juni 2010. <<http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi/>>.

Riswandi. "Definisi Komunikasi dan Tingkatan Proses Komunikasi." WordPress.com 17 Oktober 2006. 10 Juni 2010. <<http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi-dan-tingkatan-proses-komunikasi/>>.

Assegaff. 1982. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Muis, A. 1999. *Jurnalistik Hukum Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Dharu Annutama.

Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Bandung: Batic Press.

Santana K., Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Obor.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

McQuail, 1987, Teori Komunikasi Massa ed. 2, Jakarta: Erlangga

Nurudin, 2003, Komunikasi Massa, Malang: CESPUR.

Warsito, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Jalaluddin Rakhmat, 1994, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Shoemaker & Reese, 1996, Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content, USA: Longman.

Effendy, Onong Uchjana.. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

McQuail, Dennis. 1997. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *komunikasi Massa Suatu Pengantar*.

PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta

<http://islamicgraphicdesign.blogdetik.com/2008/09/25/semiotika/>

<http://junaedi2008.blogspot.com/2009/01/teori-semiotik.html>

<http://noviyanto-noviyanto72.blogspot.com>

<http://www.kampusislam.com>

Widada, Rh. 2009. *Saussure untuk Sastra: Sebuah Metode Kritik Sastra Struktural*. Yogyakarta: Jalasutra.