**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu, PT. Indeks Kelompok*, Jakarta: Gramedia

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas, Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga

Swastha, Basu, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Dua*, Yogyakarta: Lyberty

Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

**Website:**

http://mahardhikaputra31.blogspot.co.id/2010/11/pengaruh-promosi-terhadap-peningkatan.html

<http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/03/pengertian-penjualan-dan-tingkat.html>

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>

<http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>

<http://xondis.blogspot.com/2014/04/pengertian-konsep-perilaku-konsumen.html>