**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode- Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communicaton.* Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif “Analisis Data”*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer Guide to Public Relations. USA : Jhon Willey & Sons, Inc.*

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta : Media Press.

Hunger, J. David and Thomas Wheelen. 1995. *Strategic management.* New York : Addison Wesley.

Idrus, Muhammad. 2009.  *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua.* Bandung: Erlangga.

Oliver, Sandra. 2001. *Strategy Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

. . 2004. *Flexible Marketing : “Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak & Analisis Kasus”.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York : Kaplan Inc.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 1996. *Azas – azas Marketing Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.*

Tri, Ryu. 2004. *EO for Teens.* Jakarta: DAR Mizan.

Winardy. 1997. *Promosi dan Reklame*. Jakarta : Bumi Aksara.

**SUMBER ONLINE**

Rustandi, Dudi. 27 Mei 2013. *Strategi Marketing Public Relations*. Melalui <http://mpr13.blogspot.com/2013/05/strategi-marketing-public-relations.html> diakses pada 14 Februari 2015.

Suwana, Fiona dan Hersinta. 2012. *Exposure: Journal of Advanced Communication Vol 2 No. 1.* *London School of Public Relations* Jakarta. Halaman 297. Melalui <https://books.google.co.id/books?id=1e0e3h0ajNQC&pg=PA297&lpg=PA297&dq=bakhsy+et+al+2011&source=bl&ots=mO3GylkhQ6&sig=dbPPyZBIndDJMHz4KS6SLGgHgNo&hl=en&sa=X&ei=BJrpVMarOMm-uASjw4KQAw&redir_esc=y#v=onepage&q=bakhsy%20et%20al%202011&f=false> diakses pada 8 Februari 2015.

Wahyono, Budi. 20 Juli 2012. *Pengertian Komunikasi Word of Mouth (WOM).* Melalui <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-komunikasi-word-of-mouth-wom.html> diakses pada 05 Maret 2015.