**RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan “FENOMENA AWEWE PAMAKE VAPORIZER KA NAMBAHAN NA TINGKAT PEROKOK AKTIF”. Tujuan sarta pamakean panalungtikan ieu teh kanggo terang fenomena awewe pamakean Vaporizer anu aya di Fisip Universitas Pasundan, kumaha hartos pamakean Vaporizer, motif pamakean Vaporizer sarta kumaha interaksi pamakean Vaporizer di Fisip Universitas Pasundan ieu.*

*Metode panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan kualitatif kalawan talari fenomenologi anu mangrupa tetempoan berfikir anu muncul ti rasa kasadaran kanggo terang pangalaman subjektif jalmi. Presfektif panalungtikan ieu teh fenomenologi Schutz.*

*Dumasar kenging panalungtikan,hartos pamakean Vaporizer di Fisip Universitas Pasudan ialah pakakas kanggo hiburan sarta aya oge anu ngagunakeun Vaporizer minangka sarana kanggo ngiring teknologi jaman modern.*

*Selanjutnya, ditampa gambaran yen motif pamakean Vaporizer di Fisip Universitas Pasundan ialah rupa-rupa, sepertos Vaporizer eta kanggo populer,kabetot dina Vaporizer margi rerencangan,Vaporizer minangka hiburan,sarta aya oge anu menjadinkannya minangka pakakas gentosna udud konvensional.*

*Saterusna, interaksi awewe pamakean Vaporizer di Fisip Universitas Pasundan ialah maranehanana aya anu langkung sering berinteraksi langsung sacara tatap beungeut, aya oge anu berinteraksi ngaliwatan media sosial.*

*Bongbolongan anu tiasa peneliti sampaikeun ka sakumna pamake Vaporizer Fisip Universitas Pasundan nyaeta anu kedah ditalungtik dina pembelian sarta pamakean Vaporizer nyaeta kaperluan na, apakah luyu kalawan pribadi anjeun minangka pamake atawa ngan kanggo ngiring gengsi semata ngagunakeun Vaporizer kasebat. Kanggo brand anu kanggo maju sarta ngembang Vaporizer atos ngabogaan sadaya fasilitas kaperluan pamake diatas rata-rata.*