

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet telah menimbulkan perubahan dan perkembangan dalam dunia komunikasi massa. Karena internet, muncullah media baru atau new media. Kemunculan media baru tersebut mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi melalui media. Awalnya, masyarakat mendapatkan informasi dan berita melalui media lama, seperti surat kabar, majalah, atau televisi. Namun setelah berkembangnya media baru, masyarakat juga mendapatkan informasi melalui media online yang dianggap lebih mudah diakses dan bersifat real time.

Media lama pun akhirnya lama kelamaan mulai ditinggalkan, khususnya media cetak seperti surat kabar dan majalah. Untuk dapat terus berkompetisi sebagai sumber informasi masyarakat, media cetak pun melakukan inovasi dengan cara bertransformasi. Transformasi adalah penggabungan dari beberapa jenis media dan hadir dalam bentuk digital. Salah satu majalah yang melakukan transformasi media dari media cetak berbentuk ke media online berbentuk website adalah Destinasia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perkembangan teknologi komunikasi dan internet mempengaruhi ruang redaksi dan bagaimana pemanfaatan perkembangan teknologi internet diaplikasikan dalam pengelolaan ruang redaksi Majalah Destinasia yang berada di Kota Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mediamorfosis. Objek penelitian ini adalah Majalah Destinasia dengan subjek penelitian wartawan destinasia atau orang-orang yang memahami regulasi ruang redaksi media tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Penelitian ini menggunakan wawancara di mana pemilihan narasumber disesuaikan dengan kriteria tertentu berdasarkan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Majalah Destinasia sejauh ini masih beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi yang ada. Media online yang mereka miliki belum menjadi media utama untuk memuat berita yang mereka buat.

Meski begitu Majalah Destinasia memandang optimis keberlangsungan media cetak di Indonesia, termasuk di Kota Bandung. Mereka juga mempersiapkan transformasi media online sebagai model pengelolaan media online yang mereka miliki nantinya.

ABSTRACT

The developments of internet technology have been changing and develop the mass media communication world. Because of the internet, the new media emerges. The emergence of the new media has changed the way people obtain information through mass media. At first, people get information or news from the old media, such as newspaper, magazine, or television. But after the development of new media, people also get information through online media that consider more accessible and real time.

The conventional media gradually forgotten by the people, especially the newspaper and magazine. To remain competitive as the information source, print media innovates by doing media transformation. Transformation is the integration of multiples type of media and then comes in the form digital media. One of the magazine that do the media transformation from print media to online media is Destinasia.

This study is purpose to determine the extent to which the development of communication technology and the Internet effect the newsroom and how to use the development of Internet technology is applied in the management of the Magazine Destinasia in the city of Bandung. The theories used in this study are Mediamorphosis. The object of this research is the Magazine Destinasia with research subjects are reporter destinasia or people who understand the regulation of the media newsroom. This research is a qualitative descriptive approach.

This study used interview in which the interviewers selection appropriated to the specific criteria based research purposes. The results of this study indicate that the Magazine Destinasia so far is still adapting to the development of information technology. Online media that they have not yet become a major media to load the news that they make.

Magazine Destinasia looked optimistic of the sustainability of print media in Indonesia, including in the city of Bandung. They also prepare the transformation of online media as an online media management model which they have later.

RINGKESAN

Kemajuan teknologi internet geus ngabalukarkeun parobahan jeung kamajuan di dunya komunikasi massa. Sabab internet , asalna media anyar atawa media anyar. Mecenghulna media anyar ngarobah cara informasi masyarakat meunangkeun ngaliwatan media.Mimitina , urang meunangkeun informasi jeung berita ngaliwatan media heubeul , saperti koran, majalah, atawa televisi. Tapi, sanggeus kemajuan media anyar, masarakat ogé meunangkeun informasi ngaliwatan media online dianggap waktu leuwih diaksés jeung nyata.

Media heubeul ieu pamustunganana saeutik demi saeutik jadi leungit , utamana media cetak saperti koran jeung majalah. Pikeun bisa terus bersaing salaku sumber informasi masarakat, media citak ieu nepungan dina cara robah . Transformasi nyaéta penggabungan tina sababaraha rupa media sarta hadir dina wujud digital. Hiji majalah nu transformasi media ti média citak ka media online ngawangun ieu ngawangun website Destinasia .

Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun extent nu perkembangan téknologi komunikasi jeung Internét mangaruhan kamar warta jeung kumaha carana make kemajuan téknologi Internét dilarapkeun dina ngokolakeun tina kamar warta majalah Destinasia di kota Bandung. Téori anu digunakeun dina ulikan ieu Mediamorfosis. Objek ulikan ieu panalungtikan subjék Destinasia wartawan Destinasia atawa jelema anu ngarti angger tina kamar warta media. Ieu panalungtikan téh pendekatan deskriptif kualitatif.

Ulikan ieu ngagunakeun tatanyaan nu seleksi pamilihan narasumber ka kriteia husus dumasar kana panalungtikan obyektif.Hasil ulikan ieu nunjukkeun yen Destinasia majalah jauh masih ngatur ka kemajuan téknologi informasi. Media Online nu geus teu acan jadi medium utama pikeun muka warta sakitu.

Komo jadi Majalah Destinasia kokotéténgan kelestarian optimistis média citak di Indonésia , kaasup di kota Bandung. Maranéhanana ogé Nyiapkeun pikeun transformasi média online salaku model manajemen media online maranéhanana geus saterusna.