**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Sumber Buku**

Alma, Buchori. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:

Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*

*Kuantitatif dan Kualitatif,* Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: PT Prenhallindo.

Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik,* Bandung: CV Pustaka Setia

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi,* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung: Alfabeta.

Sukardi Kodrat, David. 2009. *Manajemen Distribusi,* Yogyakarta: GRAHA

ILMU.

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran,* Yogyakarta: CAPS

(*Center of Academic Publishing Service).*

Swastha, Basu. 1979. *Saluran Pemasaran,* Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy & Chsandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2,*

Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

1. **Sumber Lain**

Skripsi. Enti Ulfah Saidah, 2015. *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada konveksi Dunkdenk project Bandung.*

Skripsi. Risna Wati, 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. POS Indonesia (Persero) POS Asia-Afrika Bandung.*

Skripsi. Saskia Intan Harningtyas, 2016. *Pelaksanaan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Kedai Wake Up! Sumedang.*

1. **Sumber Website**

### <http://prapatanjaini.blogspot.co.id/2013/07/bagaimana-persib-dapatkan->

### pemasukan. html. “Bagaimana Persib Dapatkan Pemasukan”. Diakses 2 Maret 2016.

<http://simamaung.com/dilema-panpel/>. “Dilema Panpel”. Diakses 5 Maret 2016.

<http://simamaung.com/hargai-bobotoh-umuh-terus-teriak-masalah-tiket/>. “Hargai

Bobotoh, Umuh Terus Teriak Masalah Tiket”. Diakses 5 Maret 2016.

<http://simamaung.com/tentang-tiket-persib/>. “Tentang Tiket Persib”. Diakses 5

Maret 2016.

<http://simamaung.com/jangan-jadikan-fanatisme-kami-sebagai-bisnis-kalian/>.

“Jangan Jadikan Fanatisme Kami Sebagai Bisnis Kalian”. Diakses 5 Maret

2016.

<http://www.prfmnews.com/?cmd=info&tmplt=2&vr=8992&pos=artikel&scat=5>.

“Detail Pendistribusian Tiket Pertandingan Persib vs Mitrakukar”. Diakses

5 Maret 2016.