**ABSTRAK**

**UMKM Fathiyamerupakansalahsatuusaha yang bergerak di bidangkonveksiyangmemproduksibeberapaprodukkhususnyamukena. Berdasarkanpenelitianterdapatpermasalahan yang sedangdihadapiyaitupenentuan harga pokok produksi yang tidak akuratakibatnya penentuan harga jual menjadi tidak tepat.**

**Metodepenelitian yang digunakandalampenelitianiniadalahmetodepenelitiandeskriptif, yaitumetodepenelitiandengancaramengumpulkan data-data yang sesuaidengankeadaan yang sebenarnyakemudian data-data tersebutdisusun, diolahdandianalisisuntukdapatmemberikangambaranmengenaimasalah yang ada.**

**Dilihatdariperbandinganperhitungandaripenelitiandidapathasilyaitupadabulan Januari-Februari, bulan Juni-Desember 2015apabilasebelummenggunakanmetode*full costing*UMKM Fathiyamengeluarkan harga pokokproduksisebesarRp58.909.000danapabilasudahmenggunakanmetodeFull costingharga pokokproduksimenjadiRp 60.009.999 sedangkan harga jual sebelum menggunakan full costing sebesar Rp 165.000 dan setelah menggunakan metode full costing harga jual adalah sebesar Rp 240.040danpadabulanMaret-Meiapabilasebelummenggunakanmetode*full Costing*UMKM Fathiya mengeluarkanharga pokok produksisebesarRp 116.300.999danapabilasudahmenggunakanmetode*full costing*biaya proses produksimenjadiRp119.327.500sedangkan harga jual sebelum menggunakan *full costing* sebesar Rp 165.000 dan setelah menggunakan metode *full costing* adalah sebesar Rp.154.906**

**KesimpulandaripenelitianiniyaituMetode*full costing*merupakanmetode yang dapatmenentukan harga pokok produksi,yang menghitung seluruh biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya*overhead*,makadenganmelakukanpenerapanmetodefull costinginipelakuusahadapatmenentukanharga jual yang tepat**

**Saran-saran yang peneliti kemukakan yaitu UMKM Fathiya diharapkan harus lebih cermat lagi dalam melakukan pembelian bahan baku yang akan mempengaruhi harga pokok produksi serta cermat dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi karena akan sangat berpengaruh terhadap harga jual.**

**Kata Kunci:Harga Pokok Produksi dan Harga Jual**

***ABSTRACT***

***UMKM Fathiya is one of the businesses engaged inconvection and producing some products, especially mukena. Based on the research there are problems being faced error in determining the cost of production innacurate,and the selling price is not right.***

***The method used in this research is descriptive research method, the method of research by collecting data in accordance with the actual situation and then the data were compiled, processed and analyzed to provide a picture of the existing problem.***

***Judging from the comparison calculation of the research results obtained, namely in January until February and June until December when before using the full costing method UMKM Fathiya the cost production is Rp58.909.000and, if already using the full costing method the cost production toRp60.009.999, and when before using full costing method the selling price of product is Rp.165.000 if already using the full costing method the selling price of product to Rp 240.040and in March-Mei, when before using the full costing method UMKM Fathiya the cost production is Rp116.300.999and, if already using the full costing method cost production to Rp119.327.500, and when before using full costing method the selling price of product is Rp.165.000 if already using the full costing method the selling price of product to RpRp 154.906.***

***The conclusion of researchers this is full costing method is a method that can calculate the entire cost production raw material costs, direct labor costs and overhead costs. then by doing this full costing method business operators can determine an accurate cost of production an the selling price is right.***

***The suggestions that the researchers pointed out that more efforts should be more closelyUMKM in the purchase of raw materials that will affect the cost of production and the selling price is right.***

***Keywords: Cost of goods sold and The selling price of the product***

**RINGKESAN**

**UMKM Fathiyamangrupasalah sahijiusahaanu usik di widang konveksi sarta ngolahsababaraha produkhususnamukena. Dumasar panalungtikan aya masalah anu kanggo disanghareupanyaktos pangaos poko produksi henteu taliti sarta pangaos henteu saluyu.**

**Padika panalungtikan anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika panalungtikan deskriptif,yaktos padika panalungtikan ku cara ngumpulkeun data-data anu luyu kalawan kaayaan anu saleresna saterusna data-data kasebat disusun,dikokolakeun sarta dianalisis kanggo tiasa mikeun gambaran ngeunaan masalah anu aya.**

**Ditingali ti perbandingan itungan ti panalungtikan dipibanda kenging yaktos dina sasihJanuari dugi ka sasih februari sareng sasih Juni dugi ka Desember lamun sateuacan ngagunakeun padika *full costing*UMKM Fathiya waragad pangaos poko produksi sagede Rp 58 , 909 , 000 sarta lamun atos ngagunakeun padika *full costing* waragad harga poko produksi barobah kaayaan Rp Rp 60 , 009 , 999lamun sateuacan ngagunakeun padika *full costing*UMKM Fathiya waragad pangaos pokojual sagede 165 , 000 sarta lamun atos ngagunakeun padika *full costing* waragad harga jual 240 , 040 dina sasihMaret dugi ka sasih Mei lamun sateuacan ngagunakeun padika *full costing*UMKM Fathiya waragad pangaos poko produksi sagede Rp 58 , 909 , 000 sarta lamun atos ngagunakeun padika *full costing* waragad harga poko produksi barobah kaayaan Rp 116 , 300 , 999lamun sateuacan ngagunakeun padika *full costing*UMKM Fathiya waragad pangaos pokojual sagede 165 , 000 sarta lamun atos ngagunakeun padika *full costing* waragad harga jual Rp 154 , 906**

**Kacindekan ti panalungtikan ieu yaktos Padika *full costing* mangrupa padika anu tiasa nangtukeun harga poko produksi anu talitinyeta perkawis biaya bahan lulugu, biaya tanaga pagawe, biaya *overhead*, sarta tiasa nangtukeun pangaos anu saluyu.**

**Bongbolongan-bongbolongan anu peneliti kemukakan yaktos UMKM Fathiya dipambrih kedah langkung taliti dina ngabalanjakeun bahan lulugu sartakedah taliti dina nangtukeun pangaos produksi supados mendak pangaos anu saluyu**

**KecapKonci :Harga poko Produksi sarta Harga Saluyu**