**DAFTAR PUSTAKA**

**Djuroto, Totok, 2002, Manajemen Penerbitan Pers, PT. Rosdakarya, Bandung.**

**Effendy, Onong Uchjana, 2000, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Rosdakarya,Bandung.**

**-----------, 2003, Ilmu Komunikasi Teori dan Filsafat Komunikasi, Citra Aditya Bakti,Bandung.**

**-----------, 2004, Dinamika Komunikasi, PT. Rosdakarya, Bandung.**

1. **W.** **Widjaja**. 1986. **Komunikasi***:***Komunikasi dan hubungan Masyarakat**. Jakarta: Bina. Block.

**Ardianto, Elvinaro**. 2004 . **Komunikasi Massa Suatu Pengantar,** Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

**Assegaf, Djafar**. 1983. **Jurnalistik Masa Kini,** Jakarta: Ghalia Indonesia.

**Effendy, Onong**, 1994, **Ilmu Komunikasi*:*Teori dan Praktek**, Bandung: Remaja Rosdakarya

**Sobur, Alex**. 2009. **Semiotika Komunikasi**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

**Moleong, L.J**, 2001, Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung.

**Sumadiria, Haris**. 2005. **Jurnalistik Indonesia,** Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

**Santosa, Sigit**, 2002, Advertising guide book, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

**Suhandang, Kustadi**, 1992, Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, &

 Kode Etik, Nuansa, Bandung.

**Suyanto, M,** 2004, Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan, Andi, Yogyakarta.

-----------, 2005, Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sumber lainya :

<http://andreyuris.wordpress.com/2009/01/03/perwajahan-dalam-perspektif-> komunikasi

http://belajardesain.wordpress.com/category/teori-desain/

http://fadlymolana.wordpress.com/2009/10/05/desain-lay-out-surat-kabar/

<http://oliviadwiayu.wordpress.com>

[www.**galamedia**news.com](http://www.galamedianews.com)

http://www.qerja.com/company/view/galamedia-bandung-perkasa-pt

<https://www.scribd.com/doc/58959643/Semiotika-Dalam-Periklanan-Media-Cetak>

http://noviyanto-noviyanto72.blogspot.sg/2009/10/teoritik-semiotika-charles-sanders.html