

ABSTRAK

Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) merupakan salah satu industri otomotif di Indonesia memproduksi sepeda motor beserta suku cadangnya. Persaingan yang sangat kompetitif pada industry otomotif sendiri berdampak pada volume penjualan khususnya pada *dealer* Antar Putra cabang Bandung Barat yang cenderung menurun dalam penjualan.

Penelitian ini berjudul pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap citra merek dan dampaknya terhadap minat beli Yamaha Vega ZR pada *dealer* Antar Putra Cabang Bandung Barat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap citra merek dan dampaknya terhadap minat beli. Peneliti mengambil judul ini karena dari hasil prasurvey yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa iklan dan kualitas produk pada Yamaha Vega ZR di *dealer* Antar Putra kurang baik dan memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap citra merek ini semua ditunjukkan dengan hasil *survey corporate* yang menunjukkan bahwa perusahaan Yamaha berada di posisi kedua dan kemungkinan akan berpengaruh terhadap minat beli hal ini ditunjukkan dengan jumlah penjualan yang fluktuatif. Metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 82 orang responden. Metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner, wawancara dan studi pustaka.

Hasil pengujian hipotesis berdasarkan analisis jalur menunjukkan bahwa iklan berpengaruh terhadap citra merek sebesar 41,4% berdasarkan koefisien jalur, kualitas produk terhadap citra merek 27,7%, dan pengaruh citra merek terhadap minat beli sebesar 21,5% berdasarkan koefisien jalur, hal ini menunjukkan bahwa iklan dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap citra merek dan citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Iklan, Kualitas Produk, Citra Merek, Minat Beli