**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN**

**LEMBAR PERSEMBAHAN**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP vii**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR TABEL xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Fokus Penelitian 10
3. Pertanyaan Penelitian 10
4. Tujuan Penelitian 10
5. Kegunaan Penelitian 11
   * 1. KegunaanTeoritis 11
     2. KegunaanPraktis 12
6. KerangkaPemikiran 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18**

1. Lingkup Komunikasi 18

2.1.1. Pengertian Komunikasi 18

2.1.2. Unsur – Unsur Komunikasi 19

2.1.3. Fungsi Komunikasi 20

2.1.4. Proses Komunikasi 21

2.1.5. Prinsip – Prinsip Komunikasi 26

2.1.6. Tujuan Komunikasi 28

2.1.7. Konteks Komunikasi 29

2.1.7.1 Komunikasi Intrapribadi 29

2.1.7.2 Komunikasi Antarpribadi 30

2.1.7.3 Komunikasi Kelompok 32

2.1.7.4 Komunikasi Publik 33

2.1.7.5 Komunikasi Organisasi 34

1. *Computer Mediated Communication* 34
2. Komunikasi Interpersonal dalam Internet 38
3. Komunikasi Efektif 39
4. Internet 41
5. Sejarah Internet 41
6. Komunikasi Bermedia Internet 43
7. Jejaring Sosial 45
8. Fenomenologi 46

2.7.1. Sejarah Fenomenologi 46

2.7.2. Fenomenologi Alfred Schutz 52

**BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN 59**

1. Metode Penelitian. 59
2. Jenis Penelitian 61
3. Teknik Pengumpulan Data 64
4. Teknik Analisis Data 67
5. Tahapan Penelitian 70
6. Objek Penelitian 71
7. Sejarah Bigo Live 71
8. Cara Menggunakan Bigo Live 72
9. Melakukan Video Broadcasting 75
10. Subjek Penelitian 79
11. Waktu dan Lokasi Penelitian 80
12. Profil Informan 82

3.6.1. Deskripsi Identitas Informan 83

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 92**

1. Hasil Penelitian 92
2. Motif Penggunaan Bigo Live Dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 93

4.1.1.1. Tabulasi Motif Pengguna Bigo Live Mahasiswa UNPAS Bandung 97

4.1.2. Tindakan Pengguna Bigo Live Dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 100

4.1.2.1. Tabulasi Tindakan Penggunaan Bigo Live Mahasiswa UNPAS Bandung 104

4.1.3. Makna Penggunaan Bigo Live Dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 107

4.1.3.1. Tabulasi Makna Penggunaan Bigo Live Mahasiswa UNPAS Bandung 112

1. Pembahasan Hasil Penelitian 116

4.2.1 Motif Tentang Penggunaan Bigo Live dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 117

4.2.2. Tindakan Penggunaan Bigo Live Dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 120

4.2.3. Makna Tentang Penggunaan Bigo Live Dikalangan Mahasiswa UNPAS Bandung 122

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 126**

1. Kesimpulan 126
2. Saran. 127

**DAFTAR PUSTAKA 128**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Gambar *Top Chart Google Playstore* 2

Gambar 1.2. Gambar Tampilan Siaran Bigo Live 4

Gambar 1.3. Bagan Kerangka Pemikiran 17

Gambar 2.1. Skema Proses Komunikasi 26

Gambar 3.1. Komponen Analisis Data Miles dan Huberman60

Gambar 3.2. Logo Bigo Live 71

Gambar 3.3. Beranda Home Bigo Live 73

Gambar 3.4. Tampilan User Bigo Live 74

Gambar 3.5. *Broadcasting* Bigo Live 76

Gambar 3.6. *On Live* Bigo Live77

Gambar 3.7. Menonton Siaran Bigo Live 78

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Tabel Profil Singkat Informan 82

Tabel 4.1. Tabulasi Motif Penggunaan Bigo Live 97

Tabel 4.2. Tabulasi Tindakan Penggunaan Bigo Live 104

Tabel 4.3. Tabulasi Makna Penggunaan Bigo Live 112