

ABSTRAK

Penelitian Ini berjudul ”Fenomena Whatsapp Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas Kota Bandung”. Penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena Whatsapp di kalangan mahasiswa FISIP Unpas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengguna Whatsapp memaknai penggunaan Whatsapp, apa saja motif mahasiswa menggunakan Whatsapp dan bagaimana interaksi setelah pengguna menggunakan Whatsapp tersebut.

Metode penelitian adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi oleh Schulz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah Pengamatan berprasentra, wawancara mendalam dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa, para Whatsapp memaknai media sosial tersebut sebagai tempat untuk kemudahan , berkomunikasi , promosi, menambah teman dan untuk eksistensi diri. Para pengguna memiliki motif yaitu mengikuti perkembangan zaman dan ingin lebih dekat dengan teman yang ada. Komunikasi yang terjalin setelah mahasiswa menggunakan Whatsapp adalah jadi lancar, lebih mudah dan membuat mereka lebih mengenali teman dekatnya.

Setelah melakukan penelitian tentang Fenomena pengguna Whatsapp ini, peneliti menyarankan agar peugguna lebih memahami media sosial dengan lebih cerdas supaya tidak terjadi permasalahan sosial yang timbul akibat fenomena pengguna Whatsapp.

ABSTRACT

This study entitled “ The Phenomenon of Whatsapp Among Students of Fisip Unpas in Bandung City”. This research was focused on understanding the phenomena of Whatsapp Among Students in Fisip of Unpas.

The purpose of this study was to determine how Whatsapp users to interpret using Whatsapp, whatever the motive students to use Whatsapp and how the user interaction after using the Whatsapp.

This study using qualitative method, the theory whose used is phenomenological by Schulz. The data collected by using field observation, In-depth Interviews, and literature Study.

The result of this study is shows the users of Whatsapp interpreted that Social network is a place for easy, communicate free, promote. The users have motive to follow up development of the age and for more getting closest with their current friends. The communication doing good, getting easier and made them more recognize their own friends.

After doing research on this Whatsapp users phenomenon, researchers suggested that use better understand social media more intelligently so that no social problems arising from the phenomenon of Whatsapp.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan "Fenomena Whatsapp di golongan mahasiswa FISIP Unpas Kota Bandung". Panalungtikan ieu difokuskeun kanggo nyurtian fenomena Whatsapp di golongan mahasiswa FISIP Unpas.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo nyurtian kumaha pamake Whatsapp ngamaknaan pamakean Whatsapp, naon wae motif mahasiswa nu ngagunakeun Whatsapp sarta kumaha interaksi sanggeus pamake ngagunakeun Whatsapp.

Padika panalungtikan nyaeta panalungtikan kualitatif. Teori anu dipake nyaeta teori fenomenologi ku Schulz. Teknik pangumpulan data anu dipake dina pangumpulan data nyaeta Paniten prasentra, wawancara nu detil sarta studi kepustakaan.

Kenging panalungtikan nunjukeun yen, para pamake Whatsapp ngamaknaan media sosial kasebat minangka tempat kanggo gampangna komunikasi sarta promosi, nambahana baraya sarta kanggo eksistensi diri. Para pamake ngabogaan motif yaktos ngiring hal mekar jaman sarta hoyong langkung caket sareng rerencangan anu aya. Komunikasi anu dijieu sanggeus mahasiswa ngagunakeun Whatsapp nyaeta janten lancar, langkung gampil sarta pidamel maranehanana langkung mikawanoh rerencangan caketna.

Sanggeus ngalakukeun panalungtikan ngeunaan Fenomena pamake Whatsapp ieu, panalungi ngusulkeun supados pamake langkung nyurtian media sosial kalawan langkung calakan supados henteu lumangsung masalah sosial anu muncul alatan fenomena pamake Whatsapp.