**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH DAN IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi pada Pelanggan Hotel Surya Pesona Pangandaran)**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

**OLEH :**

**AMRIN WARDHANA**

**NPM : 118212057**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2013**