**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN MINAT *CLIENT* DI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Meningkatkan Minat *Client* Di PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE**

**Oleh:**

**Retna Susilawati**

**122050298**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian guna Memperolah Gelar Sarjana Pada program Studi Ilmu Komunikasi Ini Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah ini**

**Bandung, Oktober 2016**

**Pembimbing,**

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.**