**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS***

**DALAM MENINGKATKAN MINAT *CLIENT***

**DI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE**

**(Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Meningkatkan Minat *Client* Di PT. PRUDENTIAL Life Assurance Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Strata Satu (S1) Konsentrasi Humas Jurusan Ilmu Komunikasi**

**RETNA SUSILAWATI**

**NPM 122050298**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**2016**