

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Angipora, Maskus P. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta : Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Bandung : Linda Karya.
- Correia, Antonia dan G. I. Crouch. 2008. *A Study of Decision Processes*. Yogyakarta : Andi.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana. Tutorial Nurani Sejahtera.
- Freddy Rangkuti. 2012. *Riset Pemasaran*. Cetakan ke 11. Jakarta : Percetakan PT. Gramedia.
- Garvin, Daniel dan A. Dale Timpe. 2005. *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis "Kinerja"*. Jakarta: Gramedia Asri Media.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA.
- Keegan, Warren J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Terjemahan Alexander Sindoro, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Lamato, Yulius dan Sundaya, Sadu. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Loudon, D.L. dan Bitta, A.J. 2010. *Consumer Behaviour Concept and Application* (6th ed). Singapore : Mc Graw Hill
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. 2005. *Fundamental of Marketing*, 10<sup>th</sup> edition. Singapore : Mc Graw Hill
- Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9th ed. New. York, USA: Mc Graw Hill.
- Prawirosentono, Suryadi. 2006. *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE
- Riduwan dan Akdon. 2009. *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Linda Karya.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi, edisi revisi*. Bandung; Linda Karya
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Schroeder, Roger G. 2008. *Operations Management Contemporary Concepts and Cases. Fourth Edition*. USA: Mc Graw-Hill.
- Setiadi. 2007. *Konsep dan Penulisan Riset Keperawatan*. Yogyakarta : Graha. Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, Julius. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2010. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi : CV Dian Anugrah

**Jurnal:**

Abraham Mahendra Bagaskara (2012) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang.

Agus Dwi Saputra (2012) Pengaruh Kualitas Produk ,Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Delaer Panorama Motor).

Andre Kitananda (2011) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz (PT Sinar Gemala Sakti Semarang Timur).

Ayu Wulansari (2012) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pratama Metropolis Wedoro.

Dedfrima Putra (2012) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Honda CBR 250 R Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (PT Menara Agung di kota Payakumbuh)

Fevri Setya Nugroho (2012) Pengaruh Kualitas Produk ,Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 FI'(di Kec Juwana)

Mudji (2010) Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Harphindo Jaya cabang ngaliyan)

Munawaroh (2011) Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Norman Ardiansyah sutjipto (2012) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Sport Yamaha Byson di Kota Semarang

Purwati (2011) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)

**Internet :**

<http://www.aisi.or.id/statistic/>, diakses tanggal 24 April 2016 : 21:45 WIB

<http://bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413>, diakses tanggal 3 Februari 2016 : 17.00 WIB

<http://otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Penjualan-Motor-Sport-Honda-Tumbuh-New-Megapro-Jadi-Backbone>, diakses 23 Februari 2016 : 13.30 WIB

<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/612404-persaingan-sengit-sepeda-motor-150cc>, diakses 12 April 2016 : 22.45 WIB.