

DAFAR PUSTAKA

Annis Kiswalini, **pengaruh celebrity endorser, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap proses keputusan pembelian** Honda Vario di Denpasar Bali, jurnal ekonomi dan bisnis (vol 1 2014)

Buchari Alma, 2009. “**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**”. Bandung : CV.Alfabeta

Buchari Alma, 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.

Daftar Sepeda Motor Bebek Terlaris <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Motor&action=edit>

Hari Susanta. **Pengaruh iklan dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian Yamaha mio** di PT. Yamaha Mataram. Jurnal ekonomi dan bisnis (vol 1 2010)

Hasan Ma'aruf, **pengaruh kualitas produk, citra merek dan iklan terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor matic di Purwodadi**. jurnal ekonomi dan bisnis (vol 1 2015)

Kotler dan Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2011. 10th Edition. “ *Marketing an Introduction*” Indonesia: Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13 New Jersey*: Pearson Prentice Hall.Inc

Kotler Philip dan Gary Amstrong.2012.*Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition*.Pearson Education.

Made Novandri, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan (Studi Kasus di Daerah Ngaliyan Semarang)**. *Management Analysis Journal* 1 (2010)

Market Share Sepeda Motor Bandung Raya
<https://www.otomaniac.com/motor-/marketshare>.

Penjualan Sepeda Motor di Kota Bandung
<https://www.gaikindo.or.id/journal/10-penjualan-sepedamotor-di-kota-bandung/>

Perkembangan Industri Otomotif <http://www.gaikindo.or.id/gaikindo-pasar-pasar-motor-domestik-2016-berpeluang-naik-5/>

Pertumbuhan Penduduk kota Bandung <https://bps.go.id/subjek/12#subjekview/id/12#subjekViewTab3-daftar-subjek1>

Puji Kurniawati, **Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)**. Universitas Diponegoro Semarang, jurnal2009.

Sugiyono, 2010. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B**. Bandung: Alfabeta

Tjiptono Fandi, 2009. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi

Tjiptono Fandy, 2011. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono Fandy, 2012. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Bayumedia.

Zamri Remalyana Mawara, **periklanan dan citra merek pengaruhnya terhadap Proses keputusan pembelian kendaraan bermotor yamaha di Manado**. jurnal ekonomi dan bisnis (vol 1 2013)