

ABSTRAK

Perkembangan Industri Otomotif dibidang alat transportasi menyebabkan semakin ketatnya persaingan di dalam industri otomotif khususnya Sepeda Motor. Sepeda Motor merupakan salah satu alat transportasi yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Pada saat ini, berbagai jenis Sepeda Motor ditawarkan oleh para produsen kendaraan roda dua dengan berbagai macam jenis Bebek, Skutik dan Sport yang memiliki desain dan kelebihan masing masing pada setiap jenis kendaraannya.

Objek dalam penelitian ini adalah Dealer Kawasaki Tiara Motor Cimahi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **“Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Athlete” (Survey Pada Pengunjung Dealer Kawasaki Tiara Motor Cimahi)**. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer .Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisioner kepada 82 responden dari populasi 450 Pengunjung Dealer Kawasaki Tiara Motor Cimahi.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Merek dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian . Besar Koefisien Determinasi (R^2) adalah 71,4% yang artinya bahwa nilai sebesar 71,4%, Proses Keputusan Pembelian di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 28,6% di pengaruhi olah variabel lainnya.

ABSTRACT

Automotive Industry Developments in the field of transportation led to increasing competition in the automotive industry in particular Motorcycles. Motorcycles are one means of transportation that is most favored by the people of Indonesia. At this time, various types of Motorcycles offered by the manufacturers of two-wheeled vehicles with a variety of bebek, skutik and Sport which has a design and the advantages of each one on each vehicle.

The object of this research is the Kawasaki Dealer Tiara Motor Cimahi. This study aimed to analyze **the "Influence of Brand Image and Advertising Against Buying Decision Process Motorcycles Kawasaki Athlete" (Survey On Kawasaki Dealer Visitor Tiara Motor Cimahi)**. Analysis of the data used in this study are primary data .Technique used data collection that is distributing questionnaires to 82 respondents of 450 population Visitor Kawasaki Dealer Tiara Motor Cimahi.

The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R²), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the brand image and price variable positive and significant impact on the purchase decision process. Large coefficient of determination (R²) was 71.4%, which means that the value of 71.4%, the Purchase Decision Process influenced the independent variable, while the remaining 28.6% is influenced if the other variables.