

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, 2011. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (survey Pengunjung Dealer Tunas Toyota Surabaya)**. Universitas Airlangga, Jurnal Manajemen dan akuntansi, Volume 12 no.2
- Algrina Agnes Ulus, 2013. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra International Manado**. Universitas Sam Ratulangi, Jurnal EMBA, volume 1, Nomor.4.
- Buchari Alma, 2011. **“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”**. Bandung : CV.Afabeta
- Buchari, Alma, 2012. **“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”**. Bandung : CV Alfabeta.
- Daftar Harga City Car di kota Bandung** <https://www.otomaniac.com/mobil-terbaik-dan-terlaris/daftar-harga>.
- Daftar Perbandingan Harga City Car di Indonesia** <http://www.gaikindo.or.id/gaikindo-pasar-mobil-domestik-2016-berpeluang-naik-5/>
- Daftar Produk Astra Daihatsu Motor** [https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Astra\\_Daihatsu\\_Motor&action=edit](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Astra_Daihatsu_Motor&action=edit)
- Hendra Noky Andrianto, 2013. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil jenis MPV kijang Innova di Semarang**. Universitas Diponegoro, *Diponegoro journal of management*, volume 2, nomor 3.
- Irvandy Tamaka, 2013. **Pengaruh Citra Merek, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu di PT. Astra Daihatsu International Manado**. Universitas Sam Ratulangi, Jurnal EMBA, volume 1.
- Kotler dan Keller, 2009. **“Manajemen Pemasaran”**. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2011. 10<sup>th</sup> Edition. "**Marketing an Introduction**" Indonesia: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. "**Marketing Management 13**" New Jersey: Pearson Prentice Hall.Inc
- Kotler Philip dan Gary Amstrong.2012.**Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition**.Pearson Education
- Penjualan City Car di Kota Bandung** <https://www.gaikindo.or.id/journal/10-penjualan-city-car-mobil-di-kota-bandung/>
- Perkembangan Industri Otomotif** <http://www.gaikindo.or.id/gaikindo-pasar-pasar-mobil-domestik-2016-berpeluang-naik-5/>
- Pertumbuhan Penduduk kota Bandung** <https://bps.go.id/subjek/12#subjekview/id/12#subjekViewTab3-daftar-subjek1>
- Rizki Nurafdal Mustikarillah, 2011. **Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT Hadji Kalla di Makassar**. Jurnal E-jurnal Manajemen Pemasaran, volume 4.
- Sugiyono, 2010.**Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B**. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, 2009. **Strategi Pemasaran**, Edisi 5 Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono Fandy, 2011. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono Fandy, 2012. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Bayumedia.
- Wilson Setiawan, 2012 **Pengaruh Marketing Mix terhadap Proses Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Surabaya**. Jurnal Manajemen Pemasaran volume 2, nomor 1.

