

## ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran *stakeholder*, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tetapi terkadang perusahaan gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang salah satu penyebabnya adalah kurang cermatnya perusahaan dalam mengaplikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut membuat kinerja perusahaan di pandang buruk oleh *stakeholdersnya*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan terhadap nilai perusahaan yang di proksikan dengan PBV (*Price Book Value*).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 dengan jumlah 15 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (2) Keputusan Pendanaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari 2 variabel independen tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 66,5%, sedangkan sisanya 33,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model yang tidak dimasukkan dalam analisis ini.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan

## *ABSTRACT*

*The company's main objective is to maximize stakeholder wealth, this can be achieved by maximizing the value of the company. But sometimes companies fail to enhance shareholder value, which is one reason the company less careful in applying the factors that affect firms value. This makes the company's performance is deemed poor by the stakeholders. This research was conducted to determine the influence the variable value of the company's against the profitability and financing decisions of the company proxy with PBV (Price Book Value).*

*Samples are manufacturing companies whose share are listed on the BEI period 2012-2014 with a total of 15 companies using purposive sampling method. While the analytical method used are classical assumption and hypothesis testing and regression analysis.*

*The result of this study show that (1) profitability had positive significant influence to firm value, and financing decisions had positive significant influence to firm value. All of independent variable has a significant effect simultaneously. In the other hand, the result of regression estimation of 2 independent variable on firm value shows the prediction ability 66,5% and 33,5% remains are affected from other factors outside of this model.*

*Keyword : Profitability, Financing decisions, and Firm value*