

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdapat di Bursa efek Indonesia). Sampel penelitian ini didasarkan pada metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini jumlah yang diteliti 12 perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis, serta koefisien determinasi menggunakan uji t, uji f, dan pengolahan data dibantu dengan menggunakan *SPSS 23.0 for windows*.

Hasil ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan secara simultan profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. sebesar 13,6% dan sisanya sebesar 86,4% merupakan faktor-faktor yang tidak diteliti seperti Size, likuiditas pertumbuhan penjualan, *Price Earning Ratio*, dan Nilai pasar.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.