

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pola pengembangan sentra industri kain Cigondewah, (2) mengetahui pola pengembangan bisnis sentra industri kain Cigondewah Kidul, (3) mengetahui faktor-faktor pendukung dalam pola pengembangan sentra industri kain Cigondewah, (4) mengetahui dampak bagi masyarakat sekitar dengan keberadaan bisnis sentra industri kain Cigondewah Kidul. Metode yang digunakan adalah kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumen, dan dilakukan validasi menggunakan teknik triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan adanya kebutuhan masyarakat yang tinggi, kemudian adanya ketersediaan bahan baku sehingga mendapatkan peluang usaha, tingkat pangsa pasar yang tinggi, di dukung dengan adanya kebijakan pemerintah, ketersediaan lahan, timbulnya unit-unit bisnis, sehingga terbentuknya sentra. Pola pengembangan bisnis sentra industri kain Cigondewah dibagi menjadi 2 yaitu menurut pelaku usaha masyarakat asli dan pendatang, tetapi ada perbedaan yang jika masyarakat asli modal sendiri sedangkan pendatang menggunakan modal sendiri dan bantuan pemerintah. Faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu faktor sumber daya: bahan mentah, faktor sosial: (1) tenaga kerja, (2) skill (3) mengorganisasi, faktor ekonomi: (1) pemasaran (2) transportasi (3) modal. Secara umum dampak positif yang ditimbulkan dari sentra kain Cigondewah yaitu tercipta lapangan pekerjaan, sedangkan dampak negatifnya lahan pertanian berkurang.

Kata kunci : Pola Pengembangan Bisnis, Sentra Industri, Cigondewah