

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Bilson Simamora, 2012, Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. (2011), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Daryanto .2011 Intisari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera Bandung.
- Farly Juandry (2015) Pengaruh Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online di Distro Bloods Bandung di BEI Tahun 2007-2010. Vol 1. No 2. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Gaffar, Vanessa. 2011. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill (2012) *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermalia (2014) Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Media Sosial Pada Djeroe Masak Resto Kota Bandung. *E Jurnal* Vol. 3 No. 5 (2014).
- Hervina Yuliana (2014) Pengaruh Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online di Brownies Mufin Bandung. *E Jurnal* Vol. 5 No. 2 (2014).
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary 2012, Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.

Prof Dr Sugiyono 2012 Metode Penelitian Manajemen.

Peraturan gubernur jawa barat no 45 tahun 2015 nomb 5 Pembangunan desa.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller,2012, Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Rini Resmawati (2013) Analisis Pengaruh Kualitas produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online (Studi Kasus pada Rumah Outlet Bandung. terdaftar Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 (2013).

Ratih Hurriyanti. 2011. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta  
<http://www.alex.com>

Sugiyono (2012), *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Kelima, Bandung : CV. Alfabeta.

Simamora, B. (2012), *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Suyanto, Bagong. (2010).*Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono,Fandi dan Chandra,Gregorious.2012.*Service,Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta : Andi offset.

Teci Mayang (2013) Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Pengalaman Pelanggan Pengguna Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Trends Cafe Dan Resto Bandung yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Vol 3, No 1. Jurnal Akuntansi FE unpad.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2012. *Total Quality Manajemen. Edisi Revisi*. Andy: Yogyakarta

Undang Undang Republik Indonesia No 25 tahun 2009

Undang Undang Republik indonesia No 6 Tahun 2014.