

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Primajasa terhadap Kepuasan Konsumen pada pembelian tiket bus eksekutif Primajasa baik secara parsial maupun secara simultan pada Perusahaan Primajasa Perdanarayautama (Primajasa). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 25.083 dan sampel penelitian ini sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 20,15% dan variabel kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 21,57% dan secara simultan variabel harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 41,8% dan sisanya ditentukan faktor lain.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang menyatakan “terdapat Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Primajasa terhadap Kepuasan Konsumen baik secara parsial maupun secara simultan” dapat diterima.

**Kata kunci :** Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen.