

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah Nuraini, (2015). Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Terhadap Citra merek dan dampaknya pada Keputusan pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang).
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Appley A, Lawrence, Lee, Oey, Liang. Pengantar Manajemen. Jakarta. Salemba Empat.
- Athoillah, Anton. (2010). Dasar-dasar Manajemen, Bandung: CV Pustaka Setia
- Basu Swastha. 2009. Manajemen Penjualan, Yogyakarta: BPF
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Djaslim Saladin. (2012). Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran . Bandung : CV Linda Karya
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen, BPF, Yogyakarta.
- Fevri. Setya. Nugroho (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 125 Fi (Studi Kasus Pada Pengguna Honda Vario 125 Fi Di Kec. Juwana). Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal 1-8 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Frans M. Royan. (2011). Cluser Strategi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Ricky W, and Ebert, Ronald J. 2008. Business, 8th Edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Kanuk, Schiffman Leslilazar. 2010. Cosumer Behavior, Tenth Edisition, Prentice Pearson Education Inc, New Jersey USA
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Ahli Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta
Belas, Jilid 2. Ahli Bahasa : Bob Sabran. PT. Indeks, Jakarta.
- _____ . 2009. Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi
- _____ . 2009. Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi
Millenium, Ahli Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli da Benyamin Molan : PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta: 2008

_____. 2012. Marketing Manajemen Edisi Keempat Belas. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Muhammad, Noer, Ichbal, Hilman. Tahun 2010. “Analisis pengaruh word of mouth, marketing mix (produk, harga, promosi, dan saluran distribusi), dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil suzuki swift(studi kasus pada swift club indonesia)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri syarif hidayatullah Jakarta.

Noor, Juliansyah, 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.

Ratih Hurriyanti, 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung

Ratminto & Winarsih.S.Atik. 2012. Manajemen Pelayanan.Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Septavian, Triarif, Pamungkas, Fatchur, Rohman. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baterai Otomotif (Aki) Pada Pt. Selatan Jadi Jaya Sidoarjo”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 2015 - jimfeb.ub.ac.id

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung

_____, 2010. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung

_____, 2012. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung

_____, 2013. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung

Stoner, J.A.F., Freeman, R.E., dan Gilbert, D.R. 2005. Management Edisi ke-13. New Jersey : Prentice Hall

Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. 2010. Dasar-dasar Manajemen. (Terje: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy, 2010 Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI

Warren J. Keegan, Manajemen Pemasaran Global, Jakarta : PT Indeks Gramedia,

2003.

Wemi, Ratna Kumala. 2013. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Auto 2000 Sukun Malang"
Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 2013 - jimfeb.ub.ac.id

Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. Manajemen. Editor: Ari Setiawan. Yogyakarta: Mitra Cendikia.

William J. & Stanton (2010). Prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta. Erlangga.