

BAB III

PELAKSANAAN PERALIHAN HAK ATAS TANAH KAVLING PEMAKAMAN MEWAH

A. Bisnis Lahan Pemakaman Mewah Sandiego Hills Memorial Park

Makam adalah tempat persemayaman terakhir jasad manusia. Pemakaman biasanya hanya berupa sepetak tanah yang disertai dengan batu nisan sebagai penanda. Tetapi kadang sebuah makam dibangun dengan mewah untuk menunjukkan status si mending selama hidupnya. Semakin tinggi status sosial mending, semakin megah pula kuburan yang disiapkan untuknya. Kuburan-kuburan orang yang memiliki jasa yang sangat besar, jabatan tinggi dan jabatan penting di suatu Negara atau Dunia biasanya dibuat megah, dengan arsitektur yang rumit dan bernilai seni tinggi untuk menghargai jasa sang tokoh semasa hidupnya. Karena keindahan dan kemegahannya itulah biasanya kompleks pemakaman orang-orang terkenal dijadikan situs sejarah, museum, atau objek wisata.

Indonesia memiliki banyak suku dan budaya, yang biasanya setiap masyarakat mempunyai tradisi tersendiri dalam hal tata cara mengkebumikan serta menguburkan jenazah. Tempat pemakaman merupakan lahan untuk menguburkan manusia yang sudah meninggal dunia. Tempat pemakaman umum dikelola oleh pemerintah daerah sedangkan tempat pemakaman bukan umum dikelola oleh badan usaha atau badan hukum yang bersifat sosial atau keagamaan.⁵⁶

Bisnis properti akhir-akhir ini menunjukkan tren yang cenderung cepat, ditambah kelangkaan lahan juga turut andil dalam suksesnya bisnis di bidang

⁵⁶ Pasal 5 Peraturan Pemerintah No. 9 Tahun 1987, *Tentang penyediaan dan Penggunaan Tanah Untuk Keperluan Tempat Pemakaman*, Pemerintah Indonesia, 1987

ini, kerana semakin sedikitnya lahan maka orang-orang berlomba untuk mendapatkannya demi masa depan anak dan cucunya kelak agar setidaknya memiliki tempat atau lahan untuk tempat tinggal. Kebutuhan masyarakat terhadap pemakaman membuat sejumlah pihak memanfaatkan sebagai ajang bisnis. Di sisi lain, pemerintah belum mampu memberikan layanan pemakaman yang layak dan murah bagi masyarakat. Peluang bisnis properti di segmen pemakaman justru terbuka lebar dengan ditandai meningkatnya permintaan lahan pemakaman yang eksklusif. Hal itu juga yang membuat sejumlah investor asing maupun lokal tertarik untuk menanamkan uangnya di bisnis pemakaman.

Perjanjian jual beli pemakaman dilakukan oleh dua belah pihak yaitu pihak pengelola sebagai penjual dan pihak pembeli, yang biasanya dalam perjanjian tersebut terdapat hak dan kewajiban antara penjual dan pembeli. Adanya perjanjian jual beli pemakaman yang dibuat dan mengikat para pihak dan terciptanya hubungan hak dan kewajiban antara para pihak yang harus direalisasikan melalui proses penyelenggaraan penyerahan dan pembayaran biaya pemakaman. Proses jual beli pemakaman adalah rangkaian perbuatan jual beli antara penjual dan pembeli dengan obyek tanah pemakaman yang telah disepakati.⁵⁷

Sandiego Hills Memorial Park didirikan pada tahun 2006 dan selesai tahun 2007 untuk mulai dipasarkan. Konsep desain yang digunakan di Pemakaman San Diego Hills ini ialah *Memorial Garden*. Sebuah konsep yang

⁵⁷Harun Al Rashid, *Sekilas Tentang Jual Beli Tanah (Berikut Peraturan-Peraturannya)*, Jakarta, Ghalila Indonesia, 1987, hlm. 50.

mempunyai latar belakang untuk merubah *image* masyarakat pada umumnya terhadap sebuah pemakaman, *image* pemakaman yang banyak dipengaruhi nilai-nilai mistik, menjadi tempat yang mempunyai nilai estetika dan dapat berfungsi sebagai tempat yang bersifat rekreasi bagi keluarga.⁵⁸

Pemakaman San Diego Hills ini membagi wilayah pemakaman secara keseluruhan berdasarkan perbedaan agama dan besaran lahan yang ingin dimiliki. Hal ini dimaksudkan agar Pemakaman San Diego Hills dapat memenuhi kebutuhan masyarakat di Indonesia yang memiliki latar belakang kepercayaan dan kebudayaan yang berbeda-beda.⁵⁹

Pada awalnya, pemakaman San Diego Hills ini memilih untuk tidak membedakan letak dan pembagian pemakaman berdasarkan kepercayaan masyarakat di Indonesia. Konsep pemakaman universal yang menjadi pilihan dari pihak Lippo dengan mempertimbangkan keanekaragaman agama yang terdapat di Indonesia, bahkan sasaran pihak Lippo untuk konsumen dari pemakaman ini tidak hanya dari Indonesia tetapi juga bagi masyarakat luar lainnya.⁶⁰

Tetapi pada kenyataannya, konsep universal yang ingin diterapkan pada pemakaman San Diego Hills ini tidak dapat direalisasikan. Hal ini disebabkan oleh bentuk pemakaman dan tata cara memakamkan orang yang meninggal dari tiap agama berbeda-beda, sehingga pada akhirnya, lahan pemakaman San Diego Hills dibagi dan dikelompokkan berdasarkan agama.⁶¹

⁵⁸ Lianita, “*San Diego Hills Memorial Park dan Funeral Homes*”, Tahun 2008, Universitas Indonesia, Skripsi, hlm. 33.

⁵⁹ Lianita, *Ibid*, hlm. 45.

⁶⁰ Lianita, *Ibid*, hlm.49.

⁶¹ Lianita, *Ibid*, hlm. 50

Pengelompokan pemakaman berdasarkan agama ini, menurut salah seorang marketing, disesuaikan dengan kaedah atau tata cara dari masing-masing agama. Sebagai contoh ialah peletakkan lahan pemakaman bagi yang beragama Islam yang terletak dibagian Barat dari pemakaman tersebut mengikuti arah kiblat sebagai acuan bagi agama Islam ketika beribadah. Hal serupa yang terjadi pada pemakaman yang diperuntukkan bagi agama lainnya.⁶²

Jenis lahan pemakaman pada pemakaman San Diego Hills ini terbagi menjadi 3, yaitu *single space*, *privat estate* dan *peak estate*. Pada dasarnya, ketiga jenis tersebut dibedakan berdasarkan besarnya lahan dan banyaknya makam yang dapat ditampung pada lahan tersebut. Menurut hasil wawancara pada salah satu marketing pemakaman ini, jenis lahan estate yang banyak diminati karena lahan tersebut dapat menampung lebih dari dua makam dan dapat dijadikan sebagai pemakaman keluarga sesuai dengan kebudayaan di Asia Tenggara, yaitu lahan untuk keperluan makam yang disediakan oleh suatu keluarga untuk memakamkan kerabat atau keluarga yang meninggal namun dalam satu lahan yang sama, karena kebudayaan di Asia Tenggara masih ada makam yang mempunyai hubungan silsilah kekeluargaan. Fasilitas yang tersedia di Pemakaman Sandiego Hills, yaitu :⁶³

1. *Jogging Track*;
2. *Wedding*;
3. *Camp Ground and Outing*;
4. *Heli Pad*;

⁶² Lianita, *Ibid*, hlm. 52

⁶³ Iwan Setiawan, "Sandiego Hills Memorial Parks", <http://sales-sandiegohills.com/>, 25 September 2016.

5. *La Rosa Florist and Gift Shop*;
6. *Bicycle Track*;
7. *Danau Lake Angels*;
8. *Forest Chapel*;
9. *Mini Market*;
10. *Merchandise Shop*;
11. *Swimming Pool*;
12. *Assembly Hall*;
13. *Marketing Galery*;
14. *Restaurant La Collina*;
15. *Heavenly Done*.

Saat ini gejala *hyperrealita* tidak hanya ditemukan pada obyek komersil yang sering kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari. Paham kapitalisme yang akhirnya merambah pada pemakaman memberikan dorongan yang cukup kuat dalam terbentuk gejala *hyperrealita* tersebut. Hal ini dibuktikan dengan adanya bentuk *simulakra* pada pemakaman San Diego Hills ini.⁶⁴

Simulakra yang terjadi pada pemakaman ini, mempunyai tujuan untuk menjual produk makam ke masyarakat luas tanpa memperlihatkan objek pemakaman yang biasanya dikenal sebagai tempat yang angker dan seram. *Simulakra* yang terlihat berupa penamaan konsep dari pemakaman tersebut dan juga bentuk promosi yang terlihat pada brosur dan *website* dari pemakaman San Diego Hills ini.⁶⁵

⁶⁴ Lianita, *Ibid*, hlm. 52

⁶⁵ Khaidir Aby Prasetyo, *Tinjauan Yuridis Jual-Beli Tanah Pemakaman Mewah Berdasarkan Hukum Islam Dan Hukum Perdata*, Tahun 2011, Universitas Padjadjaran, Skripsi, hlm. 65

Pada pemakaman San Diego Hills ini menggunakan beberapa istilah yang digunakan untuk memberikan identifikasi mengenai lahan pemakaman dan penunjukkan. Penamaan tersebut dilakukan untuk memberikan nilai keindahan sebuah pemakaman sehingga mutu apapun citra sebuah pemakaman menjadi lebih baik. Penamaan pada lahan pemakaman ini berhubungan dengan bahasa yang digunakan sebagai media informasi yang bersifat *persuasive* bagi masyarakat, diantaranya ialah :⁶⁶

1. *Garden Of Creation*

Garden Of Creation merupakan pemakaman yang dikhususkan untuk masyarakat yang beragama Kristen-katolik. Pemakaman ini mempunyai luas lahan yang lebih besar jika dibandingkan dengan pemakaman-pemakaman lainnya yang terdapat di Pemakaman San Diego Hills.

Dalam pemakaman ini dibangun sebuah taman yang merupakan bentuk dari taman bagi umat Kristen, karena pada taman ini ingin menampilkan cerita-cerita yang berhubungan dengan Kitab Injil, sebagai pedoman bagi umat tersebut. Kehadiran *Wall Of Creation* pada pemakaman ini mempunyai maksud untuk memberikan gambaran cerita yang ingin disampaikan kepada pengunjung yang datang.

2. *Garden Of Prosperity*

Pemakaman ini diperuntukan bagi masyarakat yang beragama Hindu-Budha maupun yang mempunyai latar belakang sebagai etnis China. Konsep *garden* pada pemakaman ini

⁶⁶ Khaidir Aby Prasetyo, *Ibid*, hlm. 65.

merupakan latar bentuk kebudayaan tradisional yang menghubungkan empat ruang pada taman yang menjadi elemen penting, sesuai dengan ajaran Budha, yaitu *The Outer, Inner, Imperial City dan Forbidden Garden*.

3. *Heavenly Garden*

Pemakaman ini ditunjukkan bagi masyarakat yang Beragama Islam, yang merupakan masyarakat dengan jumlah mayoritas di Negara Indonesia. *Heavenly Garden* ini terinspirasi dari taman Mughul yang terdapat di Danau Dal yang berada di Khasmir yaitu *Shalamar, Nisam Bagh, dan Nishat Bagh*. Bagi pihak Lippo sendiri mengatakan bahwa Taman Mughul tersebut merupakan inspirasi taman surga yang memiliki teras dan berbagai macam bentuk peneduh serta air.

Bagian utama dari pemakaman Muslim ini, *Heavenly Garden*, ialah pemakaman ini berorientasi ke barat sesuai dengan arah kiblat dari muslim yaitu Ka'bah. Selain itu arah tersebut dapat menarik perhatian karena menghadirkan pemandangan menuju danau dan *Chapel* yang merupakan salah satu bangunan utama pada pemakaman San Diego Hills.

Pemakaman Sandiego Hills menyediakan tempat pemakaman untuk berbagai agama antara lain agama Islam, Kristen, dan Budha. Konsep yang diadopsi dalam komplek pemakaman Islam diadopsi dari 5 Rukun Islam (Syahadat, Sholat, Puasa, Zakat, dan Haji),

menjadikan taman pemakaman muslim memiliki filosofi Islami, *Five Pillars Garden* terdiri dari lima area, yakni :⁶⁷

1. *Unity Garden* (Rukun Islam ke-1: Syahadat) yang saat ini memiliki *Wisdom Mansion*. Filosofi yang terkandung dalam syahadat digambarkan melalui desain jalan berbentuk lingkaran spiral di perbukitan, menunjukkan satu kesatuan alam semesta dalam kekuasaan Allah.
2. *Prayer Garden* (Rukun Islam ke-2 : Sholat) yang saat ini terdapat 4 *mansion* yaitu *Midday Mansion*, *Guilding Light Mansion*, *Before Dawn Mansion* dan *isya Mansion*. *Desain* terinspirasi salah satu kewajiban umat Islam yaitu mendirikan Sholat 5 Waktu.
3. *Fasting Garden* (Rukun Islam ke-3 : Puasa) dengan menggunakan konsep memaknai Puasa sebagai hidup dalam kesederhanaan melalui *desain lansekap* yang menggunakan tipikal tanaman gersang berdampingan harmoni dengan tanaman subur.
4. *Benefaction Garden* (Rukun Islam ke-4 : Zakat) yang memiliki dua *mansion* yaitu *Charity Mansion* dan *Fytrah Mansion*. Makna kepedulian sosial yang terkandung dalam ibadah zakat diaplikasikan melalui keberadaan air terjun yang mengalirkan air ke seluruh area sebagai perlambang sederhana dari arti berbagi.

⁶⁷. Khaidir Aby Prasetyo, Ibid, hlm. 67.

5. *Pilgrimage Garden* (Rukun Islam ke-5 : Haji) tampil dalam *lansekap* tanaman gersang yang menggambarkan perjalanan melalui gurun pasir. Dalam area ini terdapat *Pilgrimage Pavilion* sebagai simbol oasis dalam perjalanan haji.

Setiap pembagian berdasarkan agama, dibagi lagi menjadi beberapa *mansion* dengan harga yang berbeda setiap *mansion*. Pemakaman untuk agama Islam dibagi menjadi 6 *mansion* yaitu *Al-Halim*, *Al-Maajid*, *Wisdom*, *Midday*, *Mercy*, dan *Guilding Light* dengan berbagai pilihan harga fasilitas dan ukuran.⁶⁸

Tipe produk Single Burial (Ukuran 1 kavling adalah 1,6 x 2,6 meter) :⁶⁹

No.	Mansion/Cluster	Harga	Keterangan
1.	Al-Halim	Rp. 49.589.400	Luas 3,9 m ²
2.	Al-Maajid	Rp.49.589.381	Luas 3,9 m ²
3.	Wisdom	Rp.48.533.100	Luas 3,9 m ²
4.	Mercy	Rp.60.500.000	Luas 3,9 m ²
5.	Isya	Rp. 81.819.000	Luas 3,9 m ²

Tipe produk Semi Privat (Ukuran luas mulai 12.2 m² untuk 2 (dua) makam: ⁷⁰

No.	Mansion/Cluster	Harga Gross	Harga Netto	Keterangan
1.	Al-Halim	Rp. 258.930.000	Rp. 142.411.500	Luas 14,7 m ² untuk maksimal 2

⁶⁸ Iwan Setiawan, *Op.Cit.*

⁶⁹ Iwan Setiawan, *Ibid.*

⁷⁰ Iwan Setiawan, *Ibid.*

				(dua) makam
2.	Al-Maajid	Rp. 323.861.000	Rp. 178.123.550	Luas 18,3 m ² untuk maksimal 2 (dua) makam
3.	Mercy	Rp. 240.900.000	Rp. 132.495.000	Luas 13,3 m ² untuk maksimal 4 (empat) makam

Tipe produk Private Estate (ukuran 1 kavling luas mulai 42 m² untuk 4 sampai dengan 6 makam) :⁷¹

No.	Mansion/Cluster	Harga Gross	Harga Netto	Keterangan
1.	Fitrah	Rp. 847.874.000	Rp. 466.330.700	Luas 53,4 m ² untuk maksimal 4 (empat)
2.	Wisdom	Rp. 1.248.000.000	Rp. 686.400.000	Luas 46,8 m ² untuk maksimal 4 (empat)
3.	Midday	Rp. 735.000.000	Rp. 404.250.000	Luas 42 m ² untuk maksimal 4 (empat)
4.	Mercy	Rp. 2.019.912.000	Rp. 1.110.951.600	Luas 76 m ² untuk maksimal 4 (empat)

Tipe produk Peak Estate (harga jual belum termasuk bangunan) :⁷²

No.	Mansion/Cluster	Harga Gross	Harga Netto	Keterangan
1.	Guiding Light	Rp. 795.190.000	Rp. 328.015.875	Luas 46,6 m ² lahan kosong, harga jual

⁷¹ Iwan Setiawan, *Ibid.*

⁷² Iwan Setiawan, *Ibid.*

				belum termasuk bangunan
2.	Mercy	Rp. 2.672.640.000	Rp. 1.102.464.000	Luas 92,8 m ² lahan kosong, harga jual belum termasuk bangunan

Harga netto adalah harga setelah diskon 45% dari harga gross. Jika pembayaran secara kredit maka dihitung dari harga netto. Jika pembayaran secara cash maka masih mendapatkan diskon tambahan sebesar 10% dari harga netto.⁷³

Dalam melakukan transaksi pembelian pemakaman Sandiego Hills, dapat dilakukan melalui 4 tahapan, antara lain :⁷⁴

1. Lakukan pemilihan Kavling

Proses pertama dalam pembelian pemakaman yaitu memilih kavling pemakaman. Pihak Sandiego Hills akan menunjukkan pemakaman berdasarkan Agama/Kepercayaan dan model sesuai dengan yang diinginkan.

2. Mengisi surat pesanan *Preneed/Afterneed*

Setelah mendapatkan kavling yang cocok, pembeli mengisi surat pesanan pemakaman. Pengisian pesanan dapat dilakukan berdasarkan kebutuhan, dapat mempersiapkan untuk kebutuhan yang akan datang (*preneed*) maupun saat sedang butuh (*afterneed*).

⁷³ Khaidir Aby Prasetyo, *Op.Cit*, hlm. 71.

⁷⁴ Iwan Setiawan, *Op.Cit*.

3. Lakukan pembayaran *Cash/Kredit*

Pembayaran pemakaman dapat dilakukan secara *cash* atau *kredit* sesuai dengan kemampuan finansial pembeli.

4. Memperoleh bukti kepemilikan Surat Kolektif Makam

Setelah melakukan pembayaran pemakaman, pembeli akan mendapatkan bukti kepemilikan surat kolektif makam sebagai tanda bukti kepemilikan pemakaman.

B. Bisnis Lahan Pemakaman Al-Azhar Memorial Garden

Memilih tempat peristirahatan terakhir (pemakaman) merupakan ide baru di Indonesia. Umumnya umat Islam baru memilih pemakaman pada saat kedukaan atau adanya keluarga yang meninggal itu baru terjadi, di mana keputusan tersebut sudah di sepakati oleh keluarga baik suami-istri anak maupun sanak keluarga terdekat.

Memilih pemakaman juga merupakan hal yang penting bagi keluarga untuk melakukan jiarah dengan menghindari kemacetan, banjir dll. Maka pilihan dalam memilih tempat peristirahatan terakhir juga harus diperhatikan di samping masalah kenyamanan juga.

Bernaung dibawah nama besar Al-Azhar yang sudah lebih dari 60 tahun melayani umat sekaligus menyebarkan syiar melalui kegiatan pendidikan agama dan akademis, Al-Azhar Memorial Garden berkomitmen penuh melayani umat dengan totalitas agar senantiasa memberikan yang terbaik, Melalui kepercayaan adalah amanah yang harus dipertanggungjawabkan didunia maupun akhirat.⁷⁵

⁷⁵ Muhammad Yaqub, *AL AZHAR MEMORIAL GARDEN*, <http://alazharmemorialgarden.blogspot.co.id/>, di akses pada 1 Oktober 2016, 13.32 WIB

Dalam menjalankan bisnis ini Al-Azhar Memorial Garden berkomitmen untuk :⁷⁶

1. Amanah, Kredibilitas dibangun melalui kepercayaan yang terus terjaga. Oleh karenanya menjaga kepercayaan pembeli dengan sebaik-baiknya sebagai sebuah amanah, merupakan komitmen penting bagi kami. Tanpa amanah yang Anda berikan, kami tidak akan dapat mencapai tujuan kami untuk menyebarkan syiar dan dakwah melalui layanan kami pada umat.
2. *Syiar*, Areal makam Al-Azhar Memorial Garden yang tertata rapi ditengah hijaunya taman mengusung misi syiar untuk umat, yakni "Mengajak peziarah untuk mengingat kematian, sekaligus dengan memandang indahnya taman, mengajak peziarah untuk mengingat kebesaran, keagungan, kemuliaan dan keindahan Allah SWT, yang telah menciptakan alam dengan sempurna.
3. *Maslahat*, Keberadaan Al-Azhar Memorial Garden membawa maslahat bagi penduduk sekitar, antara lain :
 - a. Membuka lapangan kerja dan menambah nafkah penduduk setempat.
 - b. Perbaikan jalan menuju dan dari Al-Azhar Memorial Garden.
 - c. Menggerakkan ekonomi setempat.
 - d. Meramaikan kegiatan keagamaan di Mesjid Al-Azhar Memorial Garden.

⁷⁶ Al-Azhar Memorial Garden, *Al Azhar Memorial Garden Commitment*, <http://alazharmemorialgarden.com/index.php/tentang-kami/komitmen-kami>, di akses pada 1 Oktober 2016, 13.38 WIB

e. Menghidupkan kawasan Teluk Jame dimana Al-Azhar Memorial Garden berada

Selain berkomitmen Al-Azhar Memorial Garden juga banyak memberikan layanan dengan memberikan fasilitas pada saat jenazah sebelum dimakamkan, jenazah disyariatkan untuk lebih dulu dimandikan, dikafani kemudian disholatkan, kegiatan seperti ini disebut dengan pemulasaraan jenazah. Bagi shohibul musibah yang membutuhkan, Al-Azhar Memorial Garden melalui UPJ (Unit Pelayanan Jenazah) YPI Al-Azhar, membantu melayani kebutuhan pemulasaraan jenazah dengan fasilitas sebagai berikut :⁷⁷

1. Memandikan, Mengkafani, Mensholatkan
2. Kain Kafan
3. Bumbu Cendana
4. Papan Ari
5. Papan Nisan
6. Air Mawar
7. Kapas
8. Sabun Mandi
9. Shampo
10. Kapur Barus
11. Handuk
12. Ambulance

Mengantarkan jenazah hingga liang kubur merupakan salah satu yang disyariat, Al-Azhar Memorial Garden memberikan pelaksanaan pemakaman

⁷⁷. Al-Azhar Memorial Garden, *Ibid*.

jenazah hingga liang lahat serta menyediakan fasilitas yang diperuntukkan bagi para peziarah untuk dapat ikut serta mengantarkan jenazah fasilitas yang disediakan antara lain :⁷⁸

1. Masjid dengan kubah menyerupai Masjid Nabawi, dengan *desain* Timur Tengah;
2. Parkir luas dan akses jalan lingkungan;
3. *Walkway*/jalan setapak;
4. *Lounge* dan *Playground*;
5. Rest Area KM. 52;
6. Layanan rumah duka mulai memandikan, mengkafani, dan menSholatkan;
7. Jasa gali/tutup lobang;
8. Pendamping prosesi pemakaman (doa);
9. Dokumentasi video;
10. Karpet, Panggung;
11. Tenda 4 x 6 Meter;
12. Kursi, Podium;
13. Sound system & MC;
14. Nisan sementara/bunga;
15. Air mineral;
16. Spanduk turut berduka cita;
17. Papan Ari 12 potong;
18. 1 unit mobil Al-Azhar yang menjemput di gerbang tol Karawang Timur.

⁷⁸ Al-Azhar Memorial Garden, *Ibid*.

Menurut salah satu marketing, makam di areal pemakaman Al-Azhar Memorial Garden merupakan amanah yang harus dijaga dan dipelihara, untuk itu pemeliharaan makam di Al-Azhar Memorial Garden dilakukan sepanjang masa. Biaya perawatan dan pemeliharaan cukup dibayarkan sekali dimuka untuk perawatan dan pemeliharaan selamanya, sehingga keluarga tidak lagi direpotkan dengan biaya bulanan atau tahunan.⁷⁹

Kebutuhan keluarga akan lahan pemakaman berbeda-beda, untuk itu Al-Azhar Memorial Garden menyediakan 6 (enam) tipe makam yang disesuaikan dengan kebutuhan memakamkan dan ziarah kubur. Luas setiap tipe makam di Al Azhar Memorial Garden memenuhi fungsi makam dalam Islam yakni untuk menguburkan jenazah serta untuk ziarah kubur. Setiap makam dibuat lebih luas dengan tujuan agar keluarga dapat berziarah kubur dengan khushyuk dan khidmat sekaligus dapat berzikrul maut guna mengingat akhirat.⁸⁰

No.	Tipe	Booking Fee	Harga Tunai	Harga Cicilan (12 Bulan)	Keterangan
1.	Single	Rp. 1.000.000	Rp. 25.500.000	Rp. 28.500.000	Luas 1.5m x 3m = (4.5m ²) untuk maksimal 1 (satu) makam
2.	Double	Rp. 5.000.000	Rp. 84.000.000	Rp. 94.000.000	Luas 2.5m x 3.9m = (13.65 m ²) untuk maksimal 2 (dua) makam
3.	Super Double	Rp. 10.000.000	Rp. 209.000.000	Rp. 234.000.000	Luas 3.5m x 7.8m = (27.30 m ²) untuk

⁷⁹ Muhammad Yaqub. *Op.Cit.*

⁸⁰ Al-Azhar Memorial Garden, *Op.Cit.*

					maksimal 2 (dua) makam
4	Family	Rp. 10.000.000	Rp. 230.500.000	Rp. 258.000.000	Luas 3.5m x 7.5m = (26.25 m ²) untuk maksimal 4 (empat) makam
5	Super Family	Rp. 20.000.000	Rp. 385.000.000	Rp. 431.000.000	Luas 7m x 7.5m = (52.50m ²) untuk maksimal 4 (empat) makam
6	Single (Paket Keluarga, pembelian 10 Kavling)	Rp. 10.000.000	Rp. 203.500.000		Luas 1.5m x 3m (4.5m ²) x 10 kav untuk maksimal 10 (sepuluh) makam

Dalam melakukan transaksi pembelian pemakaman Al-Azhar Memorial Garden, dapat dilakukan melalui 4 tahapan, antara lain :⁸¹

1. Lakukan pemilihan Kavling

Proses pertama dalam pembelian pemakaman yaitu memilih kavling pemakaman. Al-Azhar Memorial Garden akan menunjukkan pemakaman berdasarkan model dan tipe yang diinginkan.

2. Konsumen membayar *booking fee*

Selanjutnya setelah memilih, pembeli membayar *booking fee* sesuai dengan tipe kavling yang dipilih pembeli

3. Mengisi formulir Surat Pemesanan

Setelah mendapatkan kavling dan tipe yang cocok, pembeli mengisi formulir surat pemesanan pemakaman. Pengisian pemesanan dapat

⁸¹ Al-Azhar Memorial Garden, *Op.Cit.*

dilakukan berdasarkan kebutuhan, dapat mempersiapkan untuk kebutuhan yang akan datang (*preneed*) maupun saat sedang butuh (*afterneed*) disertai dengan *fotocopy* identitas diri.

4. Lakukan pembayaran *Cash/Kredit*

Pembayaran pemakaman dapat dilakukan secara *cash* atau *kredit* sesuai dengan kemampuan finansial pembeli. Al-Azhar memiliki Program Angsuran BTN Syariah melalui Fasilitas Multimanfaat BTN Syariah, dengan menggunakan fasilitas ini pembeli dapat memilih semua tipe tanpa terkecuali. Dengan memenuhi persyaratan dari Bank BTN Syariah, pembeli sudah bisa memiliki makam sekaligus pertanggungan dari asuransi kredit apabila meninggal dunia, dimana angsuran akan dinyatakan lunas.