

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRANxiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Rumusan Masalah..... 10

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.4.1. Kegunaan Praktis..... 11

1.4.2. Kegunaan Teoritis 13

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 14

2.1.1. E-Procurement..... 14

2.1.1.1. Pengertian E-Procurement 14

2.1.1.2. Tujuan E-Procurement..... 15

2.1.1.3. Metode Pelaksanaan E-Procurement 16

2.1.1.4.	Manfaat E-Procurement	17
2.1.1.5.	Faktor Kesuksesan Implementasi E-Procurement	21
2.1.1.6.	Proses Pelaksanaan E-Procurement	24
2.1.2.	Pengendalian Internal	29
2.1.2.1.	Pengertian Pengendalian Internal	29
2.1.2.2.	Tujuan Pengendalian Internal	31
2.1.2.3.	Unsur Pengendalian Internal.....	33
2.1.2.4.	Komponen Pengendalian Internal.....	34
2.1.2.5.	Keterbatasan Pengendalian Internal.....	42
2.1.3.	Efektivitas Penerapan Good Corporate Governance	46
2.1.3.1.	Pengertian Good Corporate Governance	46
2.1.3.2.	Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	47
2.1.3.3.	Unsur-unsur Good Corporate Governance	53
2.1.3.4.	Manfaat Good Corporate Governance	57
2.1.3.5.	Tujuan Good Corporate Governance	59
2.2.	Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu	59
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	62
2.3.1.	Pengaruh E-Procurement dengan Efektivitas Penerapan Good Corporate Governance.....	62
2.3.2.	Pengaruh Pengendalian Internal dengan Efektivitas Penerapan Good Corporate Governance	64
2.4.	Hipotesis	67

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	68
3.1.1.	Metode penelitian	68

3.1.2.	Pendekatan Penelitian.....	69
3.1.3.	Objek Penelitian	70
3.1.4.	Model Penelitian.....	70
3.2.	Definisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	71
3.2.1.	Definisi Variabel Penelitian	71
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	73
3.3.	Populasi dan Sampel.....	82
3.3.1.	Populasi Penelitian	82
3.3.2.	Sampel Penelitian	83
3.3.3.	Teknik sampling	85
3.4.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.4.1.	Sumber Data	86
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data	87
3.5.	Analisi Data dan Pengujian Hipotesis.....	88
3.5.1.	Analisis Data	88
3.5.2.	Trasnformasi Data Ordinal menjadi Data Interval	92
3.5.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
3.5.3.1.	Uji Validitas.....	94
3.5.3.2.	Uji Reliabilitas	96
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik	96
3.6.	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	100
3.6.1.	Analisis Regresi Berganda (Multiple Linier Regression)	100
3.6.2.	Analisis Korelasi Berganda	101
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	102
3.6.3.1.	Uji F (Uji Simultan).....	103

3.6.3.2. Analisis Koefisien Determinasi	104
3.6.3.3. Uji T (Uji Parsial)	104

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	106
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	106
4.1.1.1. Sejarah Singkat PT Kereta Api Indonesia	106
4.1.1.2. Visi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia.....	108
4.1.1.3. Dasar Hukum PT. Kereta Api Indonesia	108
4.1.1.4. Bidang Usaha PT. Kereta Api Indonesia.....	109
4.1.2. Deskripsi Responden	109
4.1.3. E-Procurement Pada PT Kereta Api Indonesia	112
4.2. Pembahasan.....	138
4.2.1. Analisi Data.....	138
4.2.1.1. Analisis Deskriptif E-Procurement pada PT Kereta Api Indonesia.....	138
4.2.1.2. Analisis Deskriptif Pengendalian Internal pada PT Kereta Api Indonesia.....	143
4.2.1.3. Analisis Deskriptif Penerapan Good Corporate Governance di PT Kereta Api Indonesia	146
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	150
4.2.3. Pengujian Hipotesis	156
4.2.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	156
4.2.3.2. Analisis Korelasi Berganda	157
4.2.3.3. Analisis Pengaruh E-Procurement dan Pengendalian Internal Terhadap Efektifitas Penerapan Good Corporate Governance Secara Simultan	158

4.2.3.4. Koefisien Determinasi	160
4.2.3.5. Analisis Korelasi Parsial	161
4.2.3.6. Analisis Pengaruh E-Procurement terhadap Efektivitas Penerapan Good Corporate Governance pada PT Kereta Api Indonesia Secara Parsial	162
4.2.3.7. Analisis Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penerapan Good Corporate Governance pada PT Kereta Api Indonesia.....	164
4.2.3.8. Koefisien Determinasi Parsial	166

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	167
5.2. Saran	170

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN