

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Penerapan e-SPT dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sampel penelitian ini adalah *Account Representative* dan bagian Penyuluhan pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Subang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji normalitas, analisis regresi berganda, analisis korelasi, pengujian hipotesis, serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 orang, sedangkan teknik sampel yang digunakan adalah sampel jenuh.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa secara parsial Penerapan e-SPT memberikan pengaruh sebesar 11,23% terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan memberikan pengaruh sebesar 23,56% terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Secara simultan Penerapan e-SPT dan Pengetahuan Perpajakan memiliki pengaruh sebesar 34,8% terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sedangkan sebesar 65,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Penerapan e-SPT, Pengetahuan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak