

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. Manajemen Ekuitas Merek :  
Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II.  
Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati dan Pramono. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli  
Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press. Jakarta.
- Aldaan Faikar Annafik. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan  
Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus  
Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang) jurnal  
Ekonomika Dan Bisnis: Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Buchari Alma. 2011. ManajemenPemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :  
Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. ManajemenPemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :  
Penerbit Alfabeta.
- D. Kurniawan. dan Y. S. Kunto. 2013. Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere  
Terhadap Impuls buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel 94  
Intervening Studi Kasus di Matahari Departement Store Cabang Supermall  
Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran 1(2) : 1-8.
- Daft, Richard L. 2012, Era Baru Manajemen, Terjemahan Tita Maria Kanita,  
Edisi ke 9, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013.  
Bandung. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran  
Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Diar Tripratiwi. 2016. “Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk Dan Citra  
Merek Terhadap Minat Konsumen Dalam Pembelian Mobil Mitsubishi  
Sport Pada PT Bumen Redja Abadi Semarang”. *Journal Of Management,  
Volume 2 No.2 Maret 2016.*
- Erna Ferrinadewi. 2011. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2011. Pemasaran Jasa, ed. Pertama, Bayu Media Publishing,  
Malang.

- Greg Joel. 2014. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1463-1472.
- I Made Weli Moksoka. 2016. “Peran Brand Image Dalam Memediasi Country Of Origin Terhadap Purchase Intention”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3, 2016: 1690-1716.
- Juliansyah Noor. 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Kanuk, Schiffman Leslilazar. dalam JS Riyono 2013. Cosumer Behavior, Tenth Edision, Prentice Pearson Education Inc, New Jersey USA.
- \_\_\_\_\_. dalam Ogi Sulistian 2011. Faktor-faktor pembentuk citra merek.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2013. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2014. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran, PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Nita Meiliani. 2015. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Calon Konsumen Honda Beat Pop di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto)” jurnal Ekonomika dan Bisnis, Manajemen, Universitas Dipenogoro Semarang.

- Ratminto dan Atik S. W. 2012. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Solomon, Michael R, dalam N Fatimah 2015. Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, Sixth Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2013. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CAPS
- Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen. (Terje: G.A Ticoalu). Bandung: ALFA BETA
- Zeithaml, V. A. And M. J. Bitner. dialih bahasakan Ratih Hurriyanti. 2011. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung