

ABSTRAK

Perkembangan Industri Otomotif di bidang alat transportasi menyebabkan semakin ketatnya persaingan di dalam industri otomotif khususnya sepeda motor. Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Pada saat ini, berbagai jenis sepeda motor ditawarkan oleh para produsen kendaraan roda dua dengan berbagai macam jenis seperti matik, bebek, dan sport yang memiliki kecanggihan dan kelebihan masing masing pada setiap jenis kendaraannya.

Objek dalam penelitian ini adalah pengunjung *Dealer* Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy eSP” (Survey pada pengunjung *Dealer* Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif, Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 100 responden dari populasi 762 Pengunjung *Dealer* Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Merek dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Besar Koefisien Determinasi (R^2) adalah 62,2% yang artinya bahwa nilai sebesar 62,2% Minat Beli di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 37,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

ABSTRACT

Automotive Industry Developments in the field of transportation led to increasing competition in the automotive industry, especially motorcycles. Motorcycles are one means of transportation that is most favored by the people of Indonesia. At this time, various types of motorcycles offered by the manufacturers of two-wheeled vehicles with a variety of types such as automatic, standard, and a sport that has the power and advantages of each on each vehicle.

The object of this research was the visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung. This study aimed to analyze the "Influence of Brand Image and Price Of Interests Buying Motorcycles Honda Scoopy eSP" (Survey on visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung). The analytical tool used in this research is descriptive analysis and verification, data collection technique used is distributing questionnaires to 100 respondents from a population of 762 visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung.

The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R²), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the brand image and price variables influence positively and significantly related to Interests Buying. Large coefficient of determination (R²) was 62.2%, which means that the value of 62.2% Interests Buying influenced the independent variable, while the remaining 37.8% is affected if other variables.