

## Daftar Pustaka

Abraham Mahendra Bagaskara. **Pengaruh Kualitas Produk, harga dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario.** Jurnal Ekonomi volume 1 2014.

Archi C. Ruslim, Ferdinand J. Tumewu. *The Influence Of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone.* Sam Ratulangi University Manado, *Journal of Business Administration* 2(8),171-205 (2013).

Buchari Alma, 2009. **“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”.** Bandung : CV.Alfabeta

Buchari, Alma, 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung: Alfabeta.

Candra Hakim arif prasetya, srikandi kumadji, Edy yulianto. **Pengaruh Citra merek, Kualitas produk terhadap kepercayaan serta keputusan pembelian (Survei pada pembeli sepeda motor Honda Vario pada PT. Sumber Purnama Sakti di kabupaten Gresik).** Universitas Brawijaya, *Junal Ilmiah Vol 15, no.2* 2014.

Dessy. A.Sembiring, Hari Susanta, Bulan Prabawani. **Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang).** Universitas Diponegoro Semarang, *Jurnal Ekonomi manajemen Volume 1* 2010.

Fristiana, Dessy Amelia. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan.** Universitas Diponegoro Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol.1-38-2011.*

Han-Shen Chen, Chia- Yon Chen, Han-Kuan-Chen, Tsuifang Hsieh. *Advertising and price to purchase intention motorcycle in India. Journal of economics and business volume 4 No.13-2015*

Juanim. 2004. **Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran : Teknik Pengolahan Data SPSS dan Lisrel.** Bandung: Universitas pasundan.

Kholifatul Wathon Abadan, Patricia Dhiana P,Leonardo Budi Hasiolan. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga produk dan kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian lampu PHILIPS LED (studi pada konsumen berlian Electrindo di Kaupaten Kudus).** Universitas Padanaran Semarang, *Jurnal Ilmiah Vol.1 No. 1 2015.*

Kotler dan Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2011. 10<sup>th</sup> Edition. “ *Marketing an Introduction*” Indonesia: Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13 New Jersey:* Pearson Prentice Hall.Inc

Kotler Philip dan Gary Amstrong.2012.*Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition.*Pearson Education.

Kurniawati, Puji. **Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda MotorHonda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang).** Universitas Dipenogoro Semarang, Jurnal Ekonomi Manajemen (Vol 1 2009).

- Maria Kristina Dewi, Marjam Desma Rahadhini. **Efek Moderasi Kepuasan Konsumen pada Pengaruh Harga Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda.** Universitas Slamet Riyadi Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol. 1 2011.
- Marulitua C. Siahaan, Sifrid Pangemanan, Merinda Pandowo. *Price, brand equity and product quality on purchase decision of Honda scooter motorcycle in manado. Economics Management Journal volume 1* (2014).
- Mawara, Zimri Remalya. **Periklanan dan Citra Merek pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha.** Universitas Sam Ratulangi Manado *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol. I 2013.
- Muhammad Arie Permana Ambolau, Andriani Kusumawati, Mukhamad Kholid Mawardi. *The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013).* Universitas Brawijaya Malang, *Journal of Business Administration* vol. 2 2015.
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus).** Universitas Diponegoro, *Diponegoro Journal of Social And Politic* (2012).
- Novandri, Made. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan (Studi Kasus di Daerah Ngaliyan Semarang).** Universitas Diponegoro Semarang, *Management Analysis Journal* 1 (2010) .

Noky Andrianto, Hendra. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang.** Universitas Diponegoro Jurnal Ekonomi dan Bisnis, vol. 1 2013.

Pantri Heriyati, Septi. **Analisis pengaruh *brand image* dan kualitas poduk terhadap keputusan pembelian konsumen pada *hanphone nexian*.** Binus *Bussines School, Journal of economics and business* Volume 4(2),171-205 (2015).

Purwati, Heri Setiawan Rohmawati. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti).** Jurnal Ilmu Administrasi vol 1 2012.

Suciningtyas, Wulan. ***The influences of Brand Awareness, Brand Image, and Media Communication on Consumer Buying Decision to Yamaha Mio Sporty.*** Universitas Negeri Semarang, Jurnal Manajemen volume 1 (2012).

Sugiyono, 2010.**Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND.** Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.** Bandung: Alfabeta

Susanto, Agus. **Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak.** Universitas Negeri Semarang, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, vol. 1(3)-2013.

Tjiptono Fandi, 2009. **Strategi Pemasaran.** Yogyakarta : Andi

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.Bps.Go.id](http://www.Bps.Go.id). **“Pertumbuhan Penduduk Indonesia”**

[www.aisi.co.id](http://www.aisi.co.id) **“Daftar Perbandingan Harga Skuter Matik”**

[www.aisi.co.id](http://www.aisi.co.id) **“Market Share Sepeda Motor Indonesia”**

[www.aisi.co.id](http://www.aisi.co.id) **“Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia”**

[www.garkindo.or.id](http://www.garkindo.or.id) **“Perkembangan Industri Otomotif”**

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) **“Daftar Sepeda Motor Suzuki”**