

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP CITRA
MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUZUKI NEX 115 FI (SURVEY PADA
PENGUNJUNG DEALER SUZUKI SMJ BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh;

Khairuj Januar N.S.

114010075



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2016

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP CITRA
MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUZUKI NEX 115 FI (SURVEY PADA
PENGUNJUNG DEALER SUZUKI SMJ BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Univeristas Pasundan

Bandung, Oktober 2016

Mengetahui,

Pembimbing,

Dr. H. Juanim, SE., Msi

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.,

Wasito, SE., MSIE.

