

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, Anton. (2010). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Atik dan Ratminto, 2012. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung : CV.Afabeta
- Achmad Indra Widyanto, 2014. Pengaruh Suasana Toko Dan Periklanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro), Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1, No.14.
- Assauri, 2013. "Manajemen Pemasaran". Jakarta:Raja Grafindo
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- Basrah Saidani Dan Dwi Raga Ramadan. 2013. Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galsxy (Survei Pada Pelanggan ITC ROXY MAS), Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.4, No.1.
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. *Store Atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado, Jurnal EMBA Vol.1, No.3.
- Christina Whidya Utami. 2011. Manajemen Ritel Salemba Empat, Jakarta.
- Denny Eka Syahputra. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ore Premium Store, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol.4, No.1.
- Djaslim Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran, Linda Karya : Jakarta.
- Fandy Tjiptono.2011. Strategi Pemasaran, Bayumedia, Malang.
- Iwa Triyatna Isnandudin dan Pipin Sukandi. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Restoran Mie Reman Bandung, Universitas Tarumanegara ISSN No: 2089-1040.
- Kartika Imasari. 2010. Pengaruh Media Periklanan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Siswa SMU Untuk Mendaftarkan Di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU Di Bandung), Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.7, No.2 ISSN: 1412-3126.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2016. *Marketing Management. Fourteenth Edition. New Jersey*: Prentice Hall.
- Kotler, P dan Armstrong, Gary, 2012. *Principle Of Marketing*, Pearson Education, Inc. *New Jersey* : Prentice Hall.
- Levy, Michael & Barton A. Weitz. 2009. *Retailing Management*, McGraw Hill/Irwin. New York, America.
- Mete Sezgin Selcuk University, Tourism Faculty, Konya, Turkey. 2014. *Store's Atmosphere's Importance in Creating Store's Image in Sustainable Management of Store and a Research in Konya(Turkey) City. Journal of Advanced Management Science Vol. 2, No. 3, September.*
- Sri Wahyuni dan Nessya Timmy. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Tabungan Simpedes PT Bank Rakyat Indonesia, *ADVANCE Vol.3, NO.1 ISSN: 2337-5221*
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2013. *Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung*
- Taufik. 2013. Pengaruh Media Iklan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.1, No.1.*
- Tjiptono, fandy 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta : Graha Ilmu
- _____, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Zimri Remalya Mawara. 2013. Periklanan Dan Suasana Toko Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha, *Jurnal EMBA Vol.1, No.3.*