**DAFTAR PUSTAKA**

Agnes. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Aliminsyah, dan Padji. (2006). *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*. Bandung: CV. Yrama Widya.

Amirya, Mirna dan Atmini Sari. (2007). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang dimediasi oleh leverage sebagai variable intervening* : sebuah perspektif Pecking Order Theory. The 1 Accounting conference faculty of economic Universitas Indonesia, Depok 7-9 November 2007.

Azlina, N. (2009). Pengaruh tingkat perputaran modal kerja,struktur modal dan skala perusahaan terhadap profitabilitas. Pekbis Jurnal, Vol.1, No.2, Juli 2009: 107-114 , 110.

Baridwan, Zaki. 2010. Intermediate Accounting. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

Bastian, Indra, 2006, Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar, Erlangga, Jakarta

Bernadi, Meliana K., Sutrisno dan Prihat Assih . 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan dan Implikasinya terhadap Asimetri Informasi. Simposium Nasional Akuntansi XII

Brigham, E.F., and Ehrhardt, M.C. 2002. Financial Management, Theory and Practice, (10thed). New York : Thomson Learning, Inc

Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2012*. Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.

Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan.* Bandung: Penerbit Alfabeta

Fitri Prastyorini, Bhekti. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*

Ghozali Imam dan A. Chariri. 2006. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. (2010). Analisis Kritis Laporan Keuangan. Yogyakarta : UPP-AMPYKPN

Harahap, Sofyan Syafri. 2008. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Hardiyanti, Nia (2012). Analisis Pengaruh *Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size* dan *Dividen Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang

Hendra S. Raharjaputra. (2009). Manajemen Keuangan Dan Praktis. Salemba

Empat. Jakarta.

Hermuningsih. Sri. (2010). Pengaruh Profitabilitas, *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening.*

Hilmi, Utari dan Syaiful Ali. 2008. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEI)”. Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan Akuntan Indonesia.

Husnan, Suad dan Enny Pujiastuti. (2002). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketiga. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Indriyo Gitosudarmo dan Basri, 2002, Manajemen Keuangan, Edisi 3, BPFE,

Yogyakarta

Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.

James C. Van Horne dan John M. Wachowicz. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Penerbit Salemba 4, Jakarta.

Jantana, Indra. (2011). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok di BEI periode 2007-2015.*

Jogiyanto. (2003). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE

Jonathan Sarwono, 2012. Path Analysis dengan SPSS, Penerbit PT Elex Media

Komputindo

Kieso, Donald E. dan Jerry J. Weygant dan Terry D. Warfield, 2008. *Akuntansi Intermediate*. Terjemahan Emil Salim. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Khumairoh. (2015). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Grment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*

Keown, J. Arthur et al. (2000). Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1 & 2. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.

Kusumadilaga, Rimba. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).*

Machfoedz, 1994, Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba, Jurnal Riset Akuntansi Indonesia

Mahendra, Alfredo DJ. (2011). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.* Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.

Martono dan Hardjito. (2004). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Ekonisia

Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.

Nur Aisyah, Resti. (2013). *Pengaruh Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Logam dan Mineral Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)*

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). Tahun 2002 No. 25

Purnawati, Dewi. (2015). *Pengaruh Gross Profit Margin, Return On Equity, Debt To Equity Ratio,* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012.

Riyanto, Bambang. 2010 *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE

Sartono, R. Agus. (2001). Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi) Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

Sawir, Agnes. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Soemarso, Jakarta, 2004, Akuntansi sebagai pengantar : salemba empat

Solihah, Euis dan Taswan. (2002). *Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. September 2002.

Srimindarti, Ceacilia. 2008. Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan, Fokus Ekonomi, April 2008, 14-21. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank.

Suad Husnan. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan ( Keputusan Jangka Panjang ).* Yogyakarta : BPF

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sukojo dan Ugy Soebiantoro. (2007). “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiric pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra. 9, (1), 41-48*

Sutrisno. (2009). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi . Yogyakarta: Ekonisia.

Syamsuddin, Lukman. (2009). Manajemen Keuangan Perusahaan, Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tandelilin, Eduardus. (2010). Analisis Investasi dan Manaejemn Portofolio, Edisi: Pertama. Yogyakarta: BPFE

Van, Horne 2005. Accounting Economics. Translation Penerbit PT. Gramedia Pustaka Umum Jakarta.

Wild, John J. Subranyaman, K.R Halsey, Robert F. 2010. Financial Statement Analysis. 1st Book.. 10th Edition. Jakarta: Salemba empat.

Wulan, Restu. 2013. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Ika Yoana. Yustitianingrum. (2013). Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia