

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Alfiyah, N. 2015. Pengaruh Celebrity Endoser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di kota Semarang. *Jurnal Manajemen Analisis*, volume 4, nomor 2.
- Aniek, F. 2016. Pengaruh Kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Es Krim Walls Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1, Nomor 2.
- Bih, S Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. Journal of International Management Studies*.
- Cici, S.I. 2015. Pengaruh *Brand Origin, Brand ambassador* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepatu Macbeth di sogo Surabaya. *e-Jurnal Manajemen Kinerja*, volume 1, nomor 2.
- Devi, G. 2014. Pengaruh *Brand ambassador* terhadap Citra merek pada perusahaan *Online Zalora*. *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Telkom*, volume 3, nomor 11.
- Evelina, N. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi di Kudus). *Jurnal manajemen bisnis*, 1-11.
- Ferrinadewi, E. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu, Jakarta.
- Jefkins, F., & Yadin, D. 2011. *Manajemen Periklanan*. PT. Pusataka Utama, Jakarta.
- Josephine, P. 2008. *Pro-environmental products: marketing influence on consumer purchase decision. Journal of Consumer Marketing*, Vol. 25.
- Juanim. 2004. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2014. *Principle of Marketing Edisi 14*. Ebook: Pearson.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2016. *Principle of Marketing Edisi 15*. Ebook: Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13.*: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Edisi 15.* Ebook: Pearson
- Lea, Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication E-book.* Somerset, NJ, USA.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern.* Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Muhammad, I.P. 2014. Pengaruh *Brand ambassador* terhadap Citra Merek serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (survey pada pengguna Line di Asia). *Jurnal Administrasi bisnis.* volume 12, nomor 1.
- Nihyatul, M. 2010. Pengaruh *brand ambassador* terhadap citra merek sabun lux. *e-Jurnal Manajemen Kinerja.* volume 1, nomor 2.
- Nimade R.W. 2015. Pengaruh celebrity endoser, citra merek, brand trust terhadap keputusan pembelian clear shampo di kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis,* Volume 4 Nomor 11.
- Purnama, N. 2011. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global.* Ekonisia, Yogyakarta.
- Puspita, A.S. 2015. Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap citra merek serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal administrasi bisnis.* volume 23, nomor 1.
- Robert, W.R. 2003. *signaling onubervable product quality through a brand ally.* *Journal of Marketing Research.* volume 26, nomor 2.
- Royan, Frans M. 2008. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri.* PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. 2010. *Perilaku Konsumen.* PT. Index, Jakarta.
- Shinta, P.R. 2016. Analisis pengaruh *Brand ambassador*, Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Citra Merek serta dampaknya terhadap keputusan Pembelian pada Ganier Face Care di kota Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis,* volume 4, nomor 10.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis.* CV. Alfabeta, Bandung.
- Soehadi, Agus W. 2011. *Effective Branding.* PT. Misaz Pustaka, Bandung.
- Swasta, B., & Handoko, T. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama Cetakan Keempat.* BPF, Yogyakarta.

Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.

Umar, H. 2007. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Jakarta

<http://Bandungcreativityblog.wordpress.com>. (diakses pada 29 November 2016)

http://brandambassador1111.blogspot.co.id/2014_12_01_archive.html. (diakses 23 juni 2016).

https://id.wikipedia.org/wiki/Duta_Merek (diakses pada 23 juni 2016).

<http://www.plasafranchise.com/post/1100001841/seberapa-besar-industri-kreatif-dorong-perekenomian-indonesia-di-era-digital-bag-2/> . (diakses pada 23 juni 2016).

<http://SWA.co.id>. (diakses pada 1 desember 2016).