

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvida. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Inovasi Produk Terhadap Niat Beli Produk Wardah. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 4. Nomor 3
- Anastasia Andrea Widjaja 2015. *Impact of L'Oreal Paris Fall Repair's Celebrity Endorsement towards consumer Purchase Intention with Brand Image as a Mediating Variabel*, *iBuss Management*, Volume 3, Nomor 2
- B. Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta
- Basu Swastra dan Irawan, 2013, *Manajemen Pemasaran Modern Jilid 1*
- D. Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS :Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 2011, *Strategi Pemasaran*, ed 14, Alih bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- F. Finna Anastasia Wijaya, Sugiono Sugiharto. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image* Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen pemasaran*, Vol.9, No1.
- Fitzsimmons, A James, dkk. 2014. *Service management*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Ficha Mega Rahmania Saino. 2015. *The Impact of L'Oreal Paris Fall Repair's Celebrity Endorsement towards consumer Purchase Intention with Brand Image as a Mediating Variabel*, *iBuss Management*, Volume 3, Nomor 2
- Gusti Ayu Pangastuti Arsinta. 2015. Peran Persepsi Nilai Dalam Memediasai Pengaruh *Celebrity Endorser* Pada Niat Beli Produk Kosmetik Maybelline di Kota Denpasar *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol 9, No 2.
- K. Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012, *Principles Of Marketing Fifteenth Edition*. Jilid 1 *Pearson Education Limited*, England
- Kotler, T Philip & Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing management (Global edition)* 15<sup>th</sup> Edition, Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong . 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi*. Jakarta : Salemba Empat.

L. Daft, Richard. *Management*, 2015, South-Western College Pub.

R. Rahmadeni, Linda Wati, & Yulihar Mukhtar. 2013. Pengaruh Harga dan Referensi Komunitas Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardag di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*. Volume 4. Nomor 2.

Robbins. P, Stephen dan Coulter, Marry. *Management*, 2012, Pearson Hall, New Jersey, 07458

R. Ayu Fitriani, M Dimiyati, Ketut Indraningrat. 2016. Peranan Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk dan Jasa Larissa *Skin Care* di Jember. , *Jurnal Manajemen Pemasara*.

Salman Pakaya. 2012. Pengaruh *Celebrity Endorser* Pada Iklan Fresh Care Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Negeri Gorontalo

Shimp, Terence. A., Andrews, Craig, J. 2013. *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication*. Ninth edition. USA: Cengage Learning.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung :Alfabeta.

<http://www.psychologymania.com/>

<http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/>

<http://www.pti-cosmetics.com/>