

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN VARIETY SEEKING
TERHADAP BRAND SWITCHING (Survei Pengguna
Smartphone Samsung di BEC)**

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Oleh :

Marisa Istiana Y

124010253



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2016