

## DAFTAR PUSTAKA

- Abul Kalam, Md. Moshiur Rahman dan Md, Abdullah. 2012. *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Hotel in Khulna Bangladesh*, *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 3 No. 4.
- Amir Fachruzi. 2012. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hasrat Abadi di Makasar, Makasar: Jurusan Manajemen, FE-UNHAS.
- A.S.Parawansyah (2014), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bukti Fisik dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Tree Kota Makasar.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2015), Kota Bandung Dalam Angka 2015, <http://bandungkota.bps.go.id>.
- Buchari Alma, (2013), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Bob Sabran. 2012. Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2, ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendi M. Guntur. 2010. Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta, Sagung Seto.
- Fandy Tjiptono. 2011. Pemasaran Jasa, Banyumedia, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Rambat Lupiyoadi, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, (2012), Peraturan Daerah Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan, <http://www.kemendagri.go.id>.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, *Prentice-Hall Pearson*, USA.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.

Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, ed. 3. Jakarta, Salemba Empat

Marcelitha T. Montolalu. 2013. *The Impact of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Swiss- Belhotel Maleosan Manado*, Vol. 1 No. 4.

Millet, John D. 2012. *Management In The Public Service: The Quest For Effective Performance*, New York, McGraw-Hill.

Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaa, Implementasi dan Pengendalian*, ed. 8, Yogyakarta, Andi.

Rachmawati. 2013. *Peranan Marketing Mix*. Semarang, BP Undip.

Rendy Gulla, Sem George Oroh dan Ferdy Roring. Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No.1 Maret 2015.

Ratih Hardiyanti (2010), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Villa Agrowisata Kebun The Pagilaran Semarang.

Ropinov Saputro (2010), Analisis Kualitas Produk, Harga dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Grasia Kota Semarang.

Sugiyono, (2013), Metodologi Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Tiara Destisia Amiardi (2010), Pengaruh Bukti Fisik (physical evidence) Terhadap Kepuasan Pada Hotel Sangkan Kuningan.

Widyawati. 2011. *Hygiene dan Sanitasi Umum dan Perhotelan*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yuda Supriyanto (2012), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wisma PKBI Jakarta Selatan.

Yulianto. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Jasa*, ed. 10. Jakarta, Salemba Empat.

Sumber lainnya:

<http://www.google.com/buktifisik>

[https://www.bps.go.id/Bandung-dalam-angka-2013\\_2015.html](https://www.bps.go.id/Bandung-dalam-angka-2013_2015.html)

[https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g297704-zfc3-Bandung\\_West\\_Java\\_Java-Hotels.html](https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g297704-zfc3-Bandung_West_Java_Java-Hotels.html)

<https://www.fabuhotels.com>