

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography
- Daryanto, 2011, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/33872/2/Reference>
- Daryanto dan Farid. 2013. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Nasional*. Yogyakarta:GavaMedia.<http://repo.iainlungagung.ac.id/2491/7/daftar%20Orujukan>
- Ginting, N F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran. Cetakan 2*. Yrama Widya. Bandung. http://repo.dinus.ac.id/17105/1/jurnal_15436
- Kotler, P., & G. Armstrong. (2016). *Principle of Marketing Edisi 15*. Ebook: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Edisi 15*. Ebook: Pearson.
- Kotler, P & Keller, Kevin Lane, 2012, *Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited, England*. Alih Bahasa Bob Sabran, Indeks, Jakarta. <http://repository.unpas.ac.id/12143/1/Artikel,%202016>
- Mayang, S. M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan bukti fisik Terhadap Kepuasan konsumen. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2013. *Perilaku Konsumen* .Yogyakarta:GrahaIlmu. <http://repo.ums.ac.id/29154/7>
- Ririn T R dan M H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia. <http://repo.unikom.ac.id/download.php?id=213386>

- Rizki, D. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan Dan bukti fisik Pendukung Terhadap Kepuasan konsumen. Universitas Pembangunan Nasional ” Veteran ” Jawa Timur Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Surabaya 2010.
- Rosita, W. (2014). Pengaruh Harga, Produk, Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pt. Kereta Api (Persero) Daop Iv Semarang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan*
- Wahyu, K. dan Aji, H.S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan bukti fisik Terhadap Kepuasan Konsumen.