

ABSTRAK

Perusahaan dalam menjalankan usahanya tidak akan terlepas dari kegiatan ekspansi dalam rangka menaikkan pertumbuhan perusahaan dan menghadapi ketatnya persaingan bisnis. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut, perusahaan menjual saham ke publik untuk pertama kalinya atau yang disebut dengan *Initial Public Offering* (IPO). Pada saat pelaksanaan IPO, terdapat kecenderungan terjadinya *underpricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham perdana. Faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah reputasi *underwriter* dan profitabilitas.

Sampel dalam penelitian ini adalah 80 perusahaan yang melakukan *Initial Public Offerings* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014. Teknik pemilihan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial reputasi *underwriter* dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Secara simultan atau secara bersama-sama kedua variabel tersebut juga menunjukkan pengaruh terhadap *underpricing*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan bagi perusahaan yang akan melakukan *Initial Public Offering* (IPO) agar tingkat *underpricing* dapat diminimalisasi sehingga tidak akan mengakibatkan kerugian yang besar bagi perusahaan.

Kata kunci: Reputasi *Underwriter*, Profitabilitas, *Underpricing*