

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. I, Fatchur. R, dan Noermijati. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek, Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 11, Nomor 1.
- Anonim, UU No. 4 tahun 1992 tentang Perumahan dan Permukiman.
- Bayu Hadyanto. M, Yoestini, Rini. N, dan Mustofa, K. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang), Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 4, Nomor 2: 91. (<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>)
- Daryanto, (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T Hani, (2011). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE.
- Djaslim Saladin. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung: Agung Ilmu.
- Fandy Tjiptono dan Chandra G. (2011). *Service Quality and Satisfaction Edisi ketiga*, ANDI, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, (2010). Strategi Pemasaran (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, & Chandra, G. (2012), *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*, Andi, Jakarta.
- G. M. Wariki, L. Mananeke, dan H. Tawas. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado, Jurnal EMBA, Vol.3, No.2.
- <http://rumahpantura.com/daftar-pengembang-rumah-murah-di-bandung/>
- Husein Umar. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Intan, Sari Z. R. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari) di Kota Semarang, Skripsi S1, Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Jawa Tengah.
- Ismi, Mahardini. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang), Skripsi S1, Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Jawa Tengah.
- Komariah, Kokom. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Rahmani 2 'Jatisutera' di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: CV. Bangun Mandiri Property), Skripsi S1, Ekonomi Manajemen Universitas Gunadarma. Depok. Jawa Barat.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*. Pearson Education
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran, (2012). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, K, (2012), *Marketing Management*, Global Edition, Publishing as Prentic Hall.
- Kuat. S, Leonardo, B. H, dan Moh Mukery. W. 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang, Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen.
- Puranama, Nursya'bani. 2011. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Rattih Huriyati, (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta
- Risnawati dan Nuril. H, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perumahan Komplek Amd Permai Banjarmasin), Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 1.
- Shinta, Agustina, (2011) Manajemen Pemasaran (Edisi 1). Malang: UB Press.
- Sugiyono, (2013), Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Surat Keputusan Bersama Menteri Dalam Negeri, Menteri Pekerjaan Umum, dan Menteri Negara Perumahan Rakyat No. 634-384 Tahun 1992, No. 739/KPTA/1992 tentang Pedoman Pembangunan Perumahan dan Permukiman dengan Lingkungan Hunian yang Berimbang.