

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Marga Tirta Kencana (Survei Pada Perumahan Permata Buah Batu 1 Bandung). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggapan konsumen mengenai kualitas produk yang ditawarkan, bagaimana tanggapan konsumen mengenai harga yang ditawarkan, bagaimana kepuasan konsumen, dan seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di PT. Marga Tirta Kencana Bandung secara simultan dan parsial.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan verifikatif dengan teknik pengumpulan data dengan *interview* (wawancara), kuesioner (angket) dan observasi (pengamatan). Adapun ukuran populasinya 619 orang dengan sampel 87 orang. Sedangkan tehnik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel dalam *non-probability sampling*. Sesuai dengan perhitungan statistik, Kualitas Produk berada dalam kategori baik dan Harga berada dalam kategori baik terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Marga Tirta Kencana yang berada dalam kategori puas.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of the quality of the product and the price against consumer satisfaction at PT. Marga Tirta Kencana (Survey On Residential Permata Buah Batu 1 Bandung). Formulation of the problem in this research is how consumer feedback about the quality of the products offered, how consumer feedback about the price offered, how consumer satisfaction, and how great the influence of product quality and price against the consumer satisfaction in pt. Tirta Kencana Clan Bandung simultaneously and partial.*

*The methods used in this research is the author of research descriptive and verifikatif with the method of data collection with the interview (interview), questionnaire (question form) and observation (observation). As for the size of the population was 619 persons with samples of 87 people. While the sampling techniques are used to calculate the magnitude of sample size in non-probability sampling. In accordance with the calculation of statistics, quality products are in categories of good and prices are in a category well against consumer satisfaction on a PT. Tirta Kencana Clan that resides in that category are satisfied.*

***Keyword: Product Quality, Price, Customer Satisfaction***