

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PEOPLE* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN *CAFÉ AND RESTO* KANDANG AYAM
(Survei Pada Konsumen *Café and Resto* Kandang Ayam Jalan Kebon
Jati No. 141 Bandung, Jawa Barat)”**

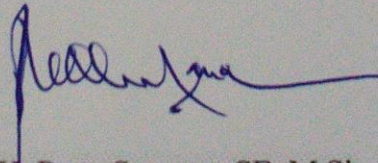
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2016

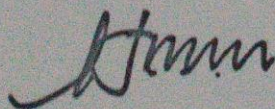
Menyetujui,

Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE, M.Si.

Dekan Ketua



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.