

DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tjiptono Fandy, Gregorius Candra, dan Dedi Ardiana, (2011), *Pemasaran Strategik*, Andi, Yogyakarta.

Hurriyati Ratih, (2010), "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Jakarta: Alfabeta CV.

Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.

Juanim, (2004). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran*, Bandung : Universitas Pasundan.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2014), *Principles Of Marketing*, (15th Edition), New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Lovelock Christopher. et. Al, (2010), *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management*, (16th Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.

H.Abdul Manaf, (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Mitra Wacana Media : Jakarta.

Jurnal :

Djoni Wibowo, (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Soto di Tanggerang Selatan.*

Inka Janita Sembiring, (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's MT.Haryono Malang).*

Dita Putri Anggraeni, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan.*

Kustania Probosuci, (2014). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Jepang Saboten Shokudo, Malang.*

Yesenia, Edward H Siregar,(2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Tangerang Selatan.*

Ryan Nugroho, (2013). *Pengaruh People, Physical Evidence. Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozie Surabaya.*

Lain-lain :

<http://data.go.id/dataset/c3ad250a-196b-4160-8a47-29d76251c5cf/resource/af307245-6aad-41fc-b8af-3a5a3db885b1/download/lajupertumbuhansektorekonomi20092013.csv>

<https://bandungkota.bps.go.id/>

<http://www.bandungtourism.com/office.php>

[http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=238&issue=%20Vol%2014,%20No%201%20\(2015\):%20Jurnal%20Pustakawan%20Indonesia](http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=238&issue=%20Vol%2014,%20No%201%20(2015):%20Jurnal%20Pustakawan%20Indonesia)

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1057/1012>

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm>