

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PEOPLE* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN *CAFÉ AND RESTO* KANDANG AYAM  
(Survei Pada Konsumen *Café and Resto* Kandang Ayam Jalan Kebon  
Jati No. 141 Bandung, Jawa Barat)”**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**PUTRI ANITA PATHUL JANNAH**

**124010202**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2016**

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PEOPLE* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN *CAFÉ AND RESTO* KANDANG AYAM  
(Survei Pada Konsumen *Café and Resto* Kandang Ayam Jalan Kebon  
Jati No. 141 Bandung, Jawa Barat)”**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. H. Popo Suryana, SE, M.Si.

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hemawan, SE., MSIE., AK.

Wasito, SE., MSIE