

**PENGARUH PROMOSI DAN SDM (*PEOPLE*) TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS KONSUMEN**

**(Survey Pada Konsumen Toko Soes, Roti dan Kue Merdeka Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

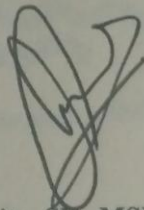
Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

**Bandung, November 2016**

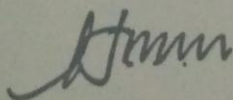
**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**



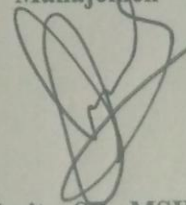
**Wasito, SE., MSIE**  
**NIP : 151 0022**

**Dekan**



**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak**  
**NIP : 15110058**

**Ketua Program Studi  
Manajemen**



**Wasito, SE., MSIE**  
**NIP : 151 0022**