

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuniartika dan Panji Doeranto, (2014). *Analisis Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Untuk Membeli Produk dengan Metode Regresi Linier Berganda (survey pada Ayam Bakar Wong Solo Cabang Malang)*.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Djoni Wibowo, (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Soto di Tangerang Selatan*.
- Endang Tjahjaningsih, (2012). *Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)*, JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, VOL 4, NO 1, Edisi 2012, 1 (4): 340-350 (ISSN : 0000-0000).
- Fandy Tjiptono, Gregorius Candra, dan Dedi Ardiana, (2011), *Pemasaran Strategik*, Andi, Yogyakarta.
- Firdayanti Abbas, (2015). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*, JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, VOL 3, NO 1, Edisi 2015, 3 (1): 244-258 (ISSN : 2355-5408).
- Greifie Lumintang, (2015). *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado*.
<http://www.soemerdeka.co.id>
- Hurriyati Ratih, (2010), *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*, Jakarta: Alfabeta CV.
- Juanim, (2004). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran*, Bandung : Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012), *Marketing Management*, (14th

Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2014), *Principles Of Marketing*, (15th Edition), New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Lovelock Christopher. et. Al, (2010), *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga: Jakarta

Melda M. Lumbantobing, (2013). *Pengaruh Prestise, Persainga, dan Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Konsumen Fountain Ice Cream Cafe Plaza.*

R.Terry, George dan Leslie W.Rue. *Dasar-Dasar Manajemen.* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).

Shady Widjoyo, (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.*

Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.