

**PENGARUH PROMOSI DAN SDM (*PEOPLE*) TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS KONSUMEN**

**(Survey Pada Konsumen Toko Soes, Roti dan Kue Merdeka Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh :**

**DINA FEBE KRISTANTI DAELY**

**124010227**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**

**PENGARUH PROMOSI DAN SDM (*PEOPLE*) TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS KONSUMEN**

**(Survey Pada Konsumen Toko Soes, Roti dan Kue Merdeka Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

**Bandung, November 2016**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Wasito, SE., MSIE**  
**NIP : 151 0022**

**Dekan**

**Ketua Program Studi  
Manajemen**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak**  
**NIP : 15110058**

**Wasito, SE., MSIE**  
**NIP : 151 0022**