

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Letrio Putra dan Eka Sulistyawati. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Mengwi Badung, Bali.
- Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Arga Satria Antasari, Kertahadi dan Riyadi. 2013. Pengaruh Penggunaan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bontang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 1, No. 2.
- Basu Swastra dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jilid 1
- Bob Sabran. 2012. Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2, ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dwi Cahya .2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Media Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (studi pada PT bank rakyat Indonesia cabang purwakarta)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller . (2012). *Marketing Manajemen* (14th Edition). New Jersey : Prentice-Hall Published
- Fandy Tjiptono. 2011 . Strategi pemasaran. Penerbit andi. yogyakarta
- Lena Henny, Triska Zulkarnain dan Lilis Sulistyowati. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Bank Terhadap Kepuasan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Debitur Bpr Di Wilayah Riau Pesisir. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol. VI, No. 2.
- Lovelock, Christopher H Lauren K Wright, 2009, *manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). PT Indeks (Gramedia Group) Jakarta
- Meli Suseno .2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Media Iklan Terhadap Keputusan Menabung Dan Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT Bank BCA Cabang Cirebon)

- M.Nur Rianto Al Arif, S.E.,M.Si.2012. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, CV.Alfabet, Bandung
- MN. Nasution. (2011). Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D, CV.Alfabet, Bandung
- Yulita Enji Ayu Antika .2010.Pengaruh Iklan Simpedes Di Televisi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Trenggalek
- Buku Pedoman Bank BJB Syariah Bandung 2014 dan 2015
- <http://www.bps.go.id> //Perkembangan Jumlah Bank Syariah Di Indonesia
- <http://www.jabar.bps.go.id>//PDRB Provinsi Jawa Barat Tahun 2105