**DAFTAR PUSTAKA**

**Al-Qur’an**

**Bungin, Burhan H.M**. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

**Bungin.** 2007. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

**Bogdan dan Taylor**, 1975 dalam **J. Moleong, Lexy**. 1989.*Metodologi Penelitian* *Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

**Kant, Immanuel**. 1977. *Prolegomena to any future metaphysics that will be able to come forward as science.* Indianapolis: Hackett Publishing.

**Kriyantono, Rachmat**. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

**Kuswarno, Engkus**. 2009. *Fenomenologi (Fenomena Pengemis Kota Bandung).* Bandung: Widya Pajajaran.

**Kuswarno, Engkus**. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.

**Mulyana, Deddy**. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remadja Rosdakarya.

**Ruslan, Rosady.** 2003.Metode penelitian public relations dan komunikasi.Jakarta: Raja Grafindo Persada.**Sugiyono**. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.

**Mulyana, Deddy.** 2007. Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar);PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

**Little john, Stephen W & Karen A. Foss.** 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9.* Jakarta: Salemba Humanika.

**Effendy, Onong Uchjana**. 2003. **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi** Bandung : PT Citra Aditya Bakti

**Ibrahim Rusli,** 2001. *Promosi Kesehatan Dengan Pendekatan Teori Prilaku, Media, dan* *Aplikasinya.*Semarang: PT. Raja Grafindo Persada.

**Internet**

<https://id.wikipedia.org/wiki/Jilbab>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Aurat>

<https://qurandansunnah.wordpress.com/2009/05/16/wanita-itu-aurat-maka-bila-ia-keluar-rumah-syaitan-menyambutnya/>

Gibbons, Zeynita. 2015. Dian Pelangi Perkenalkan Hijab Fashion Kepada Dunia. <http://www.antaranews.com/berita/481899/dianpelangi-perkenalkan-hijab-fashion-kepada-dunia>

Najah, Naqib. 2014. 10 Fakta yang perlu diketahui tentang Fenomena Jilboobs. <http://keepo.me/hot-news-channel/10-fakta-dibalikfenomena-jilboobs>

Mussry, Jacky. 2004. Menangkap Dinamika Sukses Bisnis Fashion. <http://swa.co.id/2004/06/menangkap-dinamika-sukses-bisnis-fashion/>